

‘Een campagne vereist een militaire aanpak’

Jack de Vries

“Hiërarchie lijkt anno 2011 een besmet woord. Sociaal leiderschap is in. Maar een winnend team kan niet zonder een duidelijke aanvoerder. Een eenmaal vastgestelde kernboodschap is algemeen geldend, een doelgroepenkeuze blijvend en een planning bepalend. Crisiscommunicatie moet een verantwoordelijkheid zijn van een aangewezen functionaris terwijl de rest van het team doorgaat met het grote plan”, een van de visies van strategisch communicatie-adviseur Jack de Vries, die bovendien vindt dat risicobeheer een onderschat onderdeel is van een

communicatiestrategie. De Vries, die als beroepsmilitair voorlichter en journalist is geweest bij de Koninklijke Landmacht, staat bekend om zijn strategische kennis. Met name van de media. Die kwaliteit is hem goed van pas gekomen als staatssecretaris van Defensie in het kabinet Balkenende IV (2007-2010), maar eerder al als voorlichter van de CDA-fractie, persoonlijk politiek adviseur van Jan-Peter Balkenende en campagneleider van zijn partij bij de verkiezingen van 2006. Als staatssecretaris was hij onder meer verantwoordelijk voor het personeelsbeleid

van Defensie en de materieelvoorziening. Hij presenteerde in 2008 een actieplan om het personeelstekort aan te pakken. Tegenwoordig is De Vries strategisch adviseur op het gebied van communicatiestrategie, reputatiebeheer en campagnes. “Ik kan ondernemingen en instellingen met mijn expertise in de politieke marketing helpen zich te positioneren. Puttend uit mijn jarenlange ervaring kan ik hen snel en flexibel van dienst zijn. Concreet en to the point”, aldus de naamgever van Jack de Vries Communicatie Advies. 🎓

jackdevries@speakersacademy.eu