

De ongekeende kracht van PowerPoint



De PowerPointpresentatie is de meest gebruikte én verguisde manier van presenteren in het bedrijfsleven. Danny Romeijn van PPT Design laat zien dat de kracht van PowerPoint veel groter is dan we vermoeden. Vergeet daarom alles wat je ooit geleerd hebt over PowerPoint en begin opnieuw.

Authentiek verhaal

Danny Romeijn runde eerder een communicatiebureau met 25 man, won de Rotterdamse Ondernemersprijs en had altijd al een passie voor PowerPoint.

Twee jaar geleden besloot hij zijn *drive* te volgen en specialiseerde zich in het maken van professionele PowerPointpresentaties. "Behoorlijk wat opdrachtgevers hebben een *pitch* gewonnen met behulp van mijn PowerPoint, zegt hij trots/lachend. PowerPoint geeft mij de mogelijkheid om alle facetten te benutten om een boodschap over te brengen en om een

de informatie die geboden wordt, kunnen toetsen aan wat ze al weten. Zo krijgen ze zélf de kans om nieuwe conclusies te trekken, waarbij eigen kennis in relatie wordt gebracht met de nieuwe informatie. Dié informatie komt binnen en geeft de toehoorders inzichten die zij begrijpen (Aha-erlebnis) en hen aanzetten tot actie. Dat kan als je slim omgaat met PowerPoint."

"De power van powerpoint"

Danny Romeijn: "Powerpoint is een communicatie ondersteunend en versterkend middel en niet de tekstuele geheugensteun van een gesproken verhaal." Mensen die moeten presenteren zijn vaak onzeker,

om de technologie dan ook om hoe je beter kan communiceren. Bij elke slide moet je je afvragen welke conclusie de toehoorder zelf moet trekken. Wat wil je overbrengen, en hoe krijg je dit voor elkaar? Het is dus een totaalpakket."

Maak PowerPoint effectiever

PPT Design is een klein gespecialiseerd bureau met alle technische kennis op het gebied van PowerPoint. Danny Romeijn: "Animaties, geluid, film: het is allemaal mogelijk binnen PPT Design, maar het wordt vanwege gebrek aan kennis nauwelijks gebruikt." Als voorbeeld hoe je PP ook zou kunnen gebruiken, hier een *screenshot* van zijn eigen presentatie. "Meestal gaan

presentaties van A naar B enzo-voorts. In mijn presentatie zie je verschillende keuzemogelijkheden. De toehoorder kan bijvoorbeeld kiezen voor meer informatie over mijzelf, of voor meer informatie over de voordelen van PPT Design. Met die werkwijze creëer ik een dialoog, en zo zorg ik dat het publiek meer betrokken raakt bij mijn verhaal



toehoorder te boeien van oog tot oor en van hersens tot hart. Ook met PowerPoint gaat het uiteindelijk om het overbrengen van inzichten door het vertellen van een logisch, pakkend, boeiend, interessant en authentiek verhaal."

Push geen conclusies

'Geen conclusies zonder context willen overbrengen', luidt het motto van Danny Romeijn: "Beide zijn belangrijk, maar door een verkeerde presentatie gaat de inhoud vaak verloren. Meestal worden-PP presentaties ingezet om de ander te overtuigen van hun gelijk, of om een product van ze af te nemen." Tot zover niets nieuws, maar wat er volgens Romeijn in feite gebeurt is dat de presentatie gebruikt wordt om conclusies door de drukken. "De bullets, zijn meestal de conclusies van de spreker zelf", aldus Romeijn; "Wat veel beter werkt is als de toehoorders de kans krijgen hun eigen conclusies te trekken. Daarvoor moeten ze zelf wel iets hebben ervaren, waarbij zij

en maken op de vooravond van een presentatie nog even een potdichte presentatie. Maar juist daardoor raken ze verkrampd: vaak vinden ze geen aansluiting met het publiek en wordt de presentatie een conclusiekanon dat op de toehoorders wordt afgeschoten. Bij een goede PowerPoint wordt het verhaal achter de theorie verbeeld met foto's, filmpjes, animaties of geluidsfragmenten. Powerpoint draagt datgene bij wat met alleen woorden niet zal lukken.

Een geïntegreerde aanpak

Dit is wat Danny met PPT Design wil doen: mensen in het bedrijfsleven laten zien hoe en waar ze PP kunnen gebruiken om anderen tot actie aan te zetten. Dat doet hij met trainingen, lezingen en workshops, natuurlijk altijd met behulp van een eigen, bijzondere PowerPointpresentatie. "Zodra mensen zien hoe het ook anders kan, zijn ze om." Danny Romeijn: "Ik sta voor een geïntegreerde aanpak. Het gaat behalve

en zelf de juiste conclusies trekt."

U bent uw Powerpoint

In de presentatie onder de titel 'U bent uw PowerPoint' passeren in ca. 45 minuten zo'n 200 slides zonder dat men er erg in heeft. Met animaties, filmfragmenten, trailers, foto's, geluidseffecten, goocheltrucs en interactie komen toehoorders zelf tot de conclusie dat PowerPoint het meest effectieve communicatiemiddel kan zijn. PPT Design maakt bedrijfs- of salespresentaties in opdracht, maar past ook bestaande presentaties aan, waardoor u beter voor de dag kunt komen/ ten tonele kunt verschijnen. 🎓

dannyromeijn@speakersacademy.eu