



Switch3D

Het 2D-Schaapdrama

Functiebeschrijvingen, schapen worden geboren

Als we ons verplaatsen in het denkkader van 2D-management dan zien we een manager die vakslijmer is dan zijn medewerkers en hen aanstuurt door duidelijk omschreven taak- of functiebeschrijvingen. Functiebeschrijvingen en het daarbij horende competentie management zijn stokpaardjes waarmee graag wordt uitgekapt.

Er zit echter een vervelend angeltje aan functiebeschrijvingen. Als we alle franjes wegnemen is het gewoon een lijst van taken die een bepaalde medewerker dient uit te voeren. We trachten de juiste medewerker te vinden voor een functie maar altijd zijn er taken die de medewerker niet graag doet of waarvoor hij/zij niet het nodige talent heeft. In het 2D-managementdenken is het dan ook algemeen aanvaard dat het onmogelijk is dat iedereen een functie krijgt waarin alleen taken zitten waarvoor hij de passie en het talent heeft. Van iedereen wordt dan ook verwacht dat hij ook taken uitvoert die hij niet graag doet. Het is in 2D-organisaties onmogelijk om het werk zodanig te organiseren dat iedereen doet wat hij graag doet.

“Het is in 2D-organisaties onmogelijk om het werk zodanig te organiseren dat iedereen doet wat hij graag doet. Functiebeschrijvingen zijn bijna tastbare omheiningen geworden.”

Functiebeschrijvingen zijn bijna tastbare omheiningen geworden die in 2D-organisaties omheen worden geplaatst. Mensen worden verplicht om binnen deze omheiningen te blijven, taken uit te voeren die niet volledig inspelen op hun passies en talenten, en naar opleidingen te gaan die een poging doen om wat ze niet graag doen, beter te doen.

Steeds opnieuw herhaalt de geschiedenis zich. Organisaties komen niet ten val door gevaren die men ‘op tijd’ zag maar door bedreigingen die men niet op tijd waarnam. Het lage innovatievermogen van organisaties en regio’s schuif ik in de schoenen van 2D-managers en 2D-HRM omdat zij de nefaste impact van functiebeschrijvingen en competentie management op creatief ondernemerschap niet zagen. We zijn er onbewust in geslaagd om een ganse generatie medewerkers te veranderen in schapen.

Dat is het resultaat van het zo geprezen 2D-competentie management. Voor mij is het duidelijk ... als je mensen in een omheining plaatst dan krijg je schapen ... en dat is dan weer de reden waarom creatief ondernemerschap in onze regio bijna volledig verdwenen is. We hebben organisaties gebouwd die mensen onbewust veranderen in schapen in plaats van dat te benutten wat ons als mens uniek maakt: passies en talenten.

Van functies naar rollen, het einde van het schapendrama

In het snel veranderende 3D-tijdperk is het onmogelijk om als organisatie te overleven als we er niet in slagen om de talenten en passies van mensen zo optimaal mogelijk te benutten. We hebben nood aan creatieve, ondernemende medewerkers. Om hierin te lukken moeten we functiebeschrijvingen vervangen door rolbeschrijvingen.

Dit lijkt een eenvoudige ingreep, maar de gevolgen zijn enorm. Een 3D-manager breekt met functies en competentie management. Hij maakt een lijst met de nodige rollen om zijn visie te realiseren en gaat op zoek naar gepassioneerde talenten om een bepaalde rol op te nemen. In een 3D-organisatie werken mensen meer en meer in rollen die volledig inspelen op hun passies en talenten. Het aantal mensen dat voor verschillende managers, business units en zelfs organisaties werkt, zal de succes-indicator worden voor de overgang

van functies naar rollen. Ook part-time werk, inzetten van talenten met een handicap en een organische overgang naar volledig pensioen worden succes-indicatoren. Dit voorstel is echter een drama voor 2D-managers die zich niet kunnen inbeelden hoe ze dit moeten organiseren. Voor 2D-HR diensten is dit vloeken in de kerk omdat ze zoveel geïnvesteerd hebben in 2D-functiebeschrijvingen en competentie management dat ze niet kunnen toegeven dat ze misschien fout zaten. Voor 2D-vakbonden is dit de hel omdat het ganse functieclassificatiesysteem en ‘werken voor één werkgever’ op de helling komt te staan. Voor 3D-managers en 3D-medewerkers is deze beweging een opportuniteit omdat de basis gelegd wordt voor creatief ondernemerschap.

Wil je schapen of creatief ondernemende mensen? Het is geen kwestie van geld, het is een kwestie van moed. De moed om te veranderen.

U wil reageren? Stuur een e-mail naar we.listen@cxonet.be