

Apprendre à communiquer et manager en situation de crise

Laurent Vibert

L'actualité dans le monde arabe, la crise mondiale et les événements récents qui se déroulent au Japon identifient de plus en plus l'importance que revêt la communication stratégique en situation de crise ou d'instabilité.

Plus qu'avant, les citoyens du « Monde » sont en attente d'une communication crédible, basée sur la transparence et en concordance avec les faits. Mais comment les entreprises et les institutions peuvent-elles justement transmettre cette information dans un monde où les technologies de l'information et de la communication ont transformé la donne ?

La notion de temporalité : l'espace temps est en effet comprimé. Les délais qui permettaient aux décideurs de temporiser, d'analyser et de réagir ont été métamor-

phosés. L'immédiateté a pris place et c'est donc une nouvelle dimension qui régit la règle de l'information ; tant en externe vers le public qu'en interne au sein des entités.

Le cabinet de conseil en communication Comcrise® accompagne donc les entreprises et les institutions dans cette nouvelle ère afin de les aider à surmonter ces difficultés.

Au-delà du choix des messages, de la posture à adopter afin d'être en équilibre dans un parallélisme des formes, l'important est avant tout de remettre de l'humain dans son management et dans ses relations interpersonnelles au sein des entreprises.

La direction d'unités spéciales, de commandos ou d'une centrale nucléaire implique de la part du leader une virtuosité

sans faille pour maintenir l'esprit d'équipe, la motivation et l'efficacité. Il s'agit pour lui notamment de développer une communication claire, de ne pas hésiter à déléguer auprès des experts et de maintenir un niveau d'implication élevé de chacun pour atteindre les objectifs du groupe.

Passé maître dans la capacité à gérer l'inattendu, Laurent Vibert, qui dirigea ces équipes pendant 25 ans au sein des pompiers de Paris et des forces spéciales, décortique lors de ses nombreuses conférences avec Speakers Academy® les facteurs clés du succès d'un leadership « revisité » et donne certaines clés qui servent aux décideurs à s'adapter à ce changement. 

laurentvibert@speakersacademy.fr