

» Dikkie Dik

**Uw kind speelt de hoofdrol**



[www.deweekkrant.nl/webwinkel](http://www.deweekkrant.nl/webwinkel)

» Elke donderdag

**Blog Politeia: te scherp voor op papier**

[www.nieuwsblad-detoren.nl](http://www.nieuwsblad-detoren.nl)

» Buienradar van Piet

**Regen of zon?**

[www.nieuwsblad-detoren.nl](http://www.nieuwsblad-detoren.nl)



» Medische hulp

**Openingstijden apotheken en doktersposten**

[www.nieuwsblad-detoren.nl](http://www.nieuwsblad-detoren.nl)

# 'Twitter soort dorpspomp, maar je hoeft niet zelf naar de pomp'

*Jongeren leren sneller omgaan met nieuwe media dan ouderen boven 35 jaar*

**Als je niet langs de zijlijn wilt staan, moet je nu de nieuwe media omarmen. Dat vergt een nieuwe manier van denken over en omgaan met communicatie voor particulieren en bedrijven. Rabobank Bommelerwaard liet haar leden kennis maken met de mogelijkheden van de nieuwe media.**

► Door Tilly Kuus-Liefkens  
▷ Kerkdriel

"Zelf ben ik niet zo actief met de computer bezig, maar ik wil wel weten en begrijpen waar onze kinderen mee bezig zijn", zegt Marja Verharen uit Rossum. "Wij willen dat onze kinderen zich er bewust van zijn dat de hele wereld mee kan kijken als ze hun berichten online zetten. Jammer vind ik dat ze nu niet op de fiets stappen om met vriendjes iets te bespreken, maar achter de computer kruipen om digitaal een bericht te sturen. Dat willen we toch beperken." Nieuwsgierigheid lokt Dick Schutterhoef uit Hurwenen naar De Kreek. "Ik heb nu wat tijd en wil me meer verdiepen in de toepassingsmogelijkheden van de computer. Het leukst vind ik Marktplaats, dan bied ik dingen te koop aan en daar ontstaan leuke contacten uit." Na wat gezellig gebabbel en een kop koffie of thee schuifelen de belangstellenden naar de grote zaal van De Kreek. Opvallend is de grote verscheidenheid van het gezelschap: jong, oud, ondernemer, particulier, medewerkers van de gemeente en van de Rabobank, allemaal zijn ze geïnteresseerd in de nieuwste online ontwikkelingen. Deze worden hen met grote gretigheid en kennis van zaken aangereikt door presentator Krijn



Krijn Schuurman maakt een volle zaal wegwijs in de nieuwe media.

FOTO: TILLY KUUS-LIEFKENS

Schuurman. In sneltrainvaart, zoals dat hoort in de wereld van de nieuwe media, loodst hij zijn publiek door de online wereld anno 2011. "Digitalisering is een begrip, als je vroeger iets wilde zeggen, ging je in het park of op een plein op een zeeplank staan, nu gebruik je de digitale mogelijkheden. Oude mensen van boven de 35 (zegt de zelf 39-jarige Schuurman) vragen zich bij online mogelijkheden vaak af 'kan ik 't ook downloaden', jongere mensen hebben al een andere denkwijze; die vragen zich af: 'Kan ik 't ook afspelen.' Schuurman erkent 'dat een uitlijner in het internettijdperk

moeilijk weg te poetsen is', als voorbeeld haalt hij een filmpje aan over een deurslot van een bepaald merk dat eenvoudig met een balpen te openen was. Het

» **'Facebook zit technisch mooier in elkaar dan Hyves'**

filmpje bleef de fabrikant jaren achtervolgen terwijl het product allang verbeterd was. De presentator voert zijn gehoor in rap tempo door mogelijkheden van de sociale media:

"Hyves is heel knap gedaan en heeft sinds 2004 negen miljoen profielen, maar Facebook is veel interessanter en zit technisch mooier in elkaar. In Facebook kun je gewoon iets plakken en iedereen kan daarop reageren zonder zich te registreren. Facebook zal het heel ver gaan schoppen. Als je nu iets wilt weten vraag je het aan Google, als Facebook groter wordt, heb je kans dat je via Facebook het antwoord uit je vriendenkring krijgt. LinkedIn is vooral zakelijk een belangrijk netwerk en Twitter, daar kun je niet meer om heen. Twitter is een soort dorpspomp waarbij de buurt nieuwtjes uitwisselt,

alleen hoeft je nu niet zelf naar de pomp toe." Na afloop kan het gemeleerde gezelschap niet alleen proeven van een bitterballetje maar ook van het nieuwste technische snuffje: een iPad. Een 62-jarige Rossumse meldt dat ze een eReader heeft, maar dat een iPad haar idealer lijkt. Jeanne Kers van de Poorterie toont zich een enthousiast gebruiker: "Ik ben enthousiast over de hele top 4 van de nieuwe media. Met mijn iPad benut ik de tijd dat ik in de trein zit. Ik neem de mailtjes, de tweets en de agenda door en werk die zakelijk én prive bij. Ik ben dol op die iPad."

## Boeiende presentatie door Krijn Schuurman

**Kerkdriel**  
Presentator Krijn Schuurman (39) wist met een levendige presentatie het merendeel van zijn toehoorders tot het eind te boeien en te prikkelen (meer) gebruik te maken van de mogelijkheden van de nieuwe media. De beginnende internet gebruiker zal de informatie als overdonderend hebben ervaren, maar voor de mensen die goed ingevoerd zijn op de digitale snelweg was zijn uiteenzetting ongetwijfeld van toegevoegde waarde. Schuurman streeft ernaar nieuwe technologie en innovatie, van buzzwords om te zetten naar begrijpelijke

taal en daarmee nieuwe technologie en innovatie begrijpelijk te maken. Het duiden van trends op het gebied van internet en ICT is zijn specialiteit. Regelmatig geeft hij zijn visie op de nieuwste ontwikkelingen op Radio 1 en BNR Nieuwsradio. Als trendwachter en consultant vertaalt hij nieuwe mogelijkheden naar concrete acties voor klanten in de media, overheden en de zorg. Na het afronden van zijn studie Techniek, Bestuur en Management in Delft was Krijn vijf jaar werkzaam als innovatie onderzoeker en werkte hij mee aan tientallen publicaties over thema's als infrastructuurconcurrentie, breedbandinternet en gebruikersonderzoeken. Hij

is managing director van Interimic, een consultancy bedrijf voor innovatie acceleratie en interim management. Schuurman deed onderzoek naar de rol van infrastructuurconcurrentie in Nederland, die geleid heeft tot een koppositie in Europa op het gebied van internetpenetratie. Schuurman stelde vast dat het internet steeds sociaal werd. In toenemende mate werd het web gevuld door de gebruikers zelf. Hij organiseerde daarop Blognomics, het eerste congres over webloggen. Het richt zich vooral op de zakelijke relevantie van wat vanaf 2005 web 2.0 genoemd wordt.



» **Volle bak in De Kreek**

Ruim 250 bezoekers trok de inspiratiebijeenkomst van de Rabobank Bommelerwaard in De Kreek. "Al heel snel stroomden de aanmeldingen binnen", zegt Ina in 't Veld van de Rabobank. "De aangekondigde spreker Kristina Esser was op het laatste moment verhinderd, maar in Krijn Schuurman hebben we een goede vervanger gevonden."

## Sociale media

Sociale of nieuwe media, iedereen gebruikt het of praat er over. Toch nog even de basis. De top vier van internetdiensten is Facebook, Hyves, Twitter en LinkedIn.

**Facebook**

Facebook is een internationaal sociaal netwerk van vrienden en collega's.

**Hyves**

Op Hyves zijn (gratis) diensten beschikbaar zoals een marktplaatsfunctie, games, een betaalsysteem (Hyves Afrekenen) en een optie om met oude klasgenoten in contact te komen. De spelling Hyves, in plaats van het Engelse correct gespelde Hives (bijenkorven), is gekozen omdat dat de domeinnaam hives.nl al in gebruik was.

**Twitter**

Twitter is een internetdienst waarbij gebruikers korte berichtjes van maximaal 140 tekens, de zogenaamde tweets, sturen via smartphone, laptop of computer naar de gebruikerspagina. De berichten zijn te lezen door followers (volgers). Dankt zijn roem vooral aan president Obama, die Twitter gebruikte tijdens zijn verkiezingscampagne.

**LinkedIn**

LinkedIn is een online zakelijk netwerk dat gericht is op vakmensen. Sinds januari 2011 zijn er wereldwijd ruim 90 miljoen geregistreerden.

**iPad**

De iPad is een draagbaar multimedia-apparaat van Apple. De iPad is een computer met een multi-touchscherm van 9,7 inch (24,6 centimeter) en weegt ongeveer 700 gram.

**Internet**

Het internet is de benaming voor een zeer groot, de hele aarde omspannend openbaar netwerk van computernetwerken.

**Whoopaa**

Whoopaa is sinds kort actief en scheidt zakelijke en privé online info.

**Nieuwe media**

Voor de digitale media worden nieuwe media genoemd. In die zin hoort een mobiele telefoon bij de nieuwe media, terwijl een analoge telefoon bij de 'oude' media hoort. Nieuwe media zijn het internet, videogames, computers, digitale film, virtual reality, digitale fotografie, mobiele telefonie en andere digitale media. Onder de 'oude' media zijn traditionele film, televisie, pers en fotografie. De meeste experts zijn het er over eens dat nieuwe media nieuwe eisen stelt aan de producenten van de media. Zo is een krant niet een-op-een over te zetten in een webeditie. Het vereist een nieuwe schrijfstijl, vaak in combinatie met de mogelijkheden en interactie met de lezers.