



MOTIVATIE

# Succes behaal je zelden alleen

## De kracht van een groeiend TEAM

ir. Tom Toubert

FOTOGRAFIE: © TEAM DELTA LLOYD IN DE VOLVO OCEAN RACE 2008/09

Zowel in het bedrijfsleven als in de topsport worden ambitieuze doelen geformuleerd. Of het nu het in de markt zetten van een nieuwe productlijn is of het winnen van een zeilrace rond de wereld, het begint met ambitie.

Of die ambitie uiteindelijk wordt waargemaakt hangt sterk af van hoe het team en het leiderschap 'in de wedstrijd' zitten. Persoonlijk heb ik als lid van de Raad van Bestuur van een beursgenoteerd bedrijf en als teamdirecteur in de Volvo Ocean Race ervaren, dat het verschil wordt gemaakt door de mensen. Opvallend genoeg zijn veel bedrijven en sportteams intensief bezig met het menselijk kapitaal: de **human resources**. Dit terwijl uit ervaring en wetenschappelijk onderzoek blijkt dat de belangrijkste winst te behalen is door optimalisering van de interactie tussen mensen, het sociaal kapitaal.

Een van de mooiste voorbeelden van de kracht van het TEAM zien we elke twee jaar bij het EK en WK voetbal. Met genoeg kijk ik altijd naar het Duitse voetbalelftal. Vaak weet je niet eens wie er opgesteld staat en wordt er in de media laatzinnig gedaan over de individuele kwaliteiten van

de spelers. Toch blijkt dit team telkens in de finale te staan en succesvol. De reden voor dit succes ligt in de kracht van de interactie tussen de teamleden onderling. Ook de winst van Team ABN AMRO in de Volvo Ocean Race is een prachtig voorbeeld. In dit team geen 'grote namen'. De concurrentie had toppers uit het verleden en ABN AMRO had een gedreven groep met veel talent. Sleutel voor succes was het maximaal benutten van het sociaal kapitaal. Verschillen tussen mensen werden benut als kracht. Diversiteit was voor ons een **asset** en geen probleem. Natuurlijk vlogen de vonken soms van verhitte discussies af, maar het respect voor elkaar en de wetenschap dat passie en commitment sleutelfactoren voor succes zijn, maakte dat het team hierdoor juist groeide en we de winst konden pakken met overweldigende voorsprong.

Gedurende mijn bedrijfsloopbaan heb ik veel baat gehad bij deze ervaring uit de topsport. Als leider van een team heb je een bepalende invloed op de ontwikkeling ervan. Juist in de huidige tijd is het fundamenteel om de kracht van ieder individu in het team te benutten. De tijd van strakke hiërarchie en **control** is voorbij.

Hiermee zeg ik niet dat iedereen maar wat mag aanrrommelen. Nee zeker niet. Ik ben ervan overtuigd dat het essentieel is als team helderheid te hebben over de exacte doelen (geen vage missies in prozavorm). En ook helder te hebben wie welke bijdrage gaat leveren. Hierbij ruimte laten voor mensen om individueel te groeien, er taken bij te kunnen claimen of af te stoten. Ten slotte een strak en transparant meetsysteem te hebben om verantwoordelijkheid aan elkaar af te leggen. Geen KPI's die achteraf vaststellen dat we het doel niet bereikt hebben, maar juist indicatoren die aangeven hoe we nu op koers liggen. Hierop hebben we namelijk nog invloed voordat het te laat is.

Kortom succesvol zijn kun je zelden alleen. Teams die divers van samenstelling zijn, een heldere set doelen hebben en maximaal gebruik maken van het beschikbare talent, die winnen! Als leider heb je daar een beslissende invloed op. Mijn advies: 'Stuur op het sociaal kapitaal'. En het mooie is: het is nog leuk ook! 🎓



[tomtoubert@speakersacademy.eu](mailto:tomtoubert@speakersacademy.eu)