

Een beetje beroemd

Sophie van der Stap

Sinds ik een beetje beroemd ben, is het leven leuker. Overall waar ik kom zijn mensen aardig tegen me, geven ze me aandacht, trakteren ze me op complimentjes en de bijvangst is soms spectaculair. (Welk meisje droomt niet van Chanel, Claes Iversen en Dior?)

Echt beroemd zijn, daar kan ik niet over meepraten. Daarom heb ik een van mijn personages, Tara - een meisje dat groot geworden is in de tijd van sociale media, en wier leven bij elkaar gehouden wordt door opgeklopte, doorgekookte opgestoomde, gebakken lucht - gevraagd

hoe zij het doet; beroemd zijn. En vooral; beroemd blijven. Lees mee:

Bonjour ik ben Tara en Parisienne van beroep. Omdat het heel veel geld kost om mijn beroep volwaardig uit te oefenen, ben ik een leven begonnen met

een extreem hoog glossygehalte. Het begon goed, daar waar kon las iedereen graag mee over mijn toenemende 'rode-lopermomenten'. Maar toen schreef iemand met een blog met een nog hoger glossygehalte dat ik oppervlakkig, verveeld en uiterst opportunistisch ben.

Mijn zorgvuldig opgebouwde hits stortten op slag in. Potentiële adverteerders verloren hun interesse. Trouweloze lezers lieten me in de steek. En de huur moest over vier dagen betaald. Er moest iets gebeuren.

Ik moest mijn zwakheden tonen, ja ze moesten allemaal boven tafel, anders zou ik geen enkele fan overhouden. Ik moest, ja ik moest mijn grootste mislukking, mijn grootste vraagteken, mijn grootste ontevredenheid publiceren: mijn liefdesleven. Ik begon voorzichtig met het beschrijven van een zomerse verliefdheid. En ja, mijn trouweloze lezers kropen voorzichtig terug.

Dat was een jaar geleden. Vandaag de dag telt mijn blog 800.587 hits per maand. Dat is heel wat meer dan dat vervelende mens die mij ooit oppervlakkig en opportunistisch heeft genoemd. Wat denkt ze wel. Ik hang verdomme mijn hele privé-leven aan de geraniums.

Voor al deze hits heb ik wel heel wat af moeten daten. Heb sinds mijn komst in Parijs zeven van de twintig arrondissementen uitgespit en dan heb ik de buitenwijken nog niet eens meegeteld. Maar goed, dat allemaal wel in Chanel, die belden bij 750.000 hits ineens op. Chanel was niet de enige die belde.

Le Grand Journal belde ook. Of ik een beetje bij ze wilde komen babbelen in de uitzending. Waarover dan? Nou gewoon over je leventje zeiden ze. Daar vertel je zo leuk van alles over niets. En daar luistert onze toeschouwer uiteindelijk toch het langste naar.

Ik nam het maar als compliment. Over dat soort dingen moet iemand met mijn

een jaar vooruit heb betaald. Verder heb ik niet meer zoveel kosten. Er komt iedere dag wel iets gratis mijn huis binnen waaien. En zolang de rollen hier in Parijs zo verdeeld blijven dat de mannen in de champagne investeren en ik in mijn hakken, blijft er nu zelfs aan het einde van de maand nog wat over.

Je zou zeggen dat ik alles bij elkaar opgeteld mijn leventje wel voor elkaar heb. Toch is er iets flink mis. Zoals ik al zei; mijn blog heeft flink wat misère nodig wil ik mijn lezers aan me blijven binden. Eerlijke, hartstochtelijke, verschrikkelijke misère. En gezien ik binnen de veilige muren van de périphérique woon, beperkt mijn misère zich tot mijn liefdesleven. Begrijp je wat dat betekent? Ik ben gedoemd om steeds weer te ont-liefden, want zodra ik aan een lang en gelukkig leven begin zal ik binnen de kortste keren mijn trouweloze lezers verliezen. En hoe ga ik dan ooit de huur betalen? Zie je wel, het

is niet mijn schuld. Of ik moet er in dit harde beroep als Parisienne minstens vijf minnaars op nahouden of ik moet wel met een rijke man thuiskomen, wil ik overleven.

Goh, je zou bijna ophouden met dromen van de bijvangst. 🍷



ISBN-13: 978-9044616668

beroep niet te moeilijk doen. Sinds ik op de televisie ben, ben ik 319.000 hits rijker. Met het gevolg dat ik nu niet meer mijn eigen hits tel, maar dat Marc dat doet. Marc is mijn agent. Die kreeg ik er gratis bij, bij die laatste hits. En sinds ik Marc erbij heb, worden de Chaneljasjes niet meer opgehaald. Jawel, het gaat zo goed met mijn leventje dat ik de huur al

sophievan derstap@speakersacademy.eu