

Vanuit je hart naar succes: een boek vol *work-life inspiration!*

Jolanda Holwerda

Jolanda Holwerda is oprichter en directeur van Lof Media en veelgevraagd nationaal en internationaal spreker over de thema's *work-life integration*, diversiteitsmanagement, persoonlijk leiderschap en meervoudige ambities. Ze schreef een boek over de 'making of Lof': 'Vanuit je hart naar succes: in werk, leven en moederschap'. Voor haar boek interviewde Jolanda zestien mensen die haar geïnspireerd hebben op het pad van Lof en haar nieuwe inzichten brachten op het gebied van persoonlijk leiderschap en ambitie. Jolanda Holwerda is een gepassioneerd spreker over *work-life integration*: tot volle bloei komen in werk én privéleven.



Als studente vloog ze uit naar Montréal en New York en later bouwde ze in haar eentje een succesvol bestaan op in Hong Kong: Jolanda Holwerda's ambities en ondernemingslust kenden geen grenzen. Terug in Nederland miste ze een blad voor moeders die niet wilden kiezen tussen kind of carrière.

In 2007 richtte Jolanda Lof Magazine op om werkende moeders (en vaders) te erkennen in hun ambities in werk én gezin. Lof, eerst een blad met een missie, is inmiddels uitgegroeid tot een missie met een blad: Lof Media organiseert onder meer een scala aan evenementen, de Lof Next Role Modelverkiezing, de Lof Stimuleringsprijs voor de Politicus met Lof, en presenteert jaarlijks de Loflist Beste Werkgevers voor Werkende Ouders. Ook maakt Lof speciale edities van Lof Magazine voor bedrijven die hun vrouwen in de schijnwerpers willen zetten. Dat alles om een cultuurverandering in Nederland te bewerkstelligen. Jolanda Holwerda:

"Nederlandse vrouwen hebben nog té vaak het gevoel dat ze moeten kiezen tussen werk of gezin. Je krijgt applaus voor je rol als moeder, maar moet je verantwoorden voor je ambities in je werk". Holwerda vond het hoog tijd voor een tegengeluid dat afrekenet met de huidige moederschapscultuur en het beeld dat vrouwen geen ambitie hebben. "Wij gaan uit van het toekomstbeeld dat je, of je nu vrouw of man bent, een meervoudige ambitie hebt: je wilt én een carrière hebben én een goede ouder zijn én een bijdrage leveren aan de maatschappij."

Glansrol voor het bedrijfsleven.

Zo'n meervoudige ambitie waarmaken is in Nederland nog altijd niet makkelijk. Holwerda ziet een glansrol weggelegd voor het bedrijfsleven als het gaat om het benutten van vrouwelijk talent en het helpen creëren van de omstandigheden die dat talent voeden. Het nieuwe werken is daarbij zeer instrumenteel. "Flexibel

werken biedt de mogelijkheid om je ambities op meerdere terreinen waar te maken. Als je kiest voor *work-life integration*, kun je op beide domeinen tot bloei komen. Veel bedrijven onderschrijven ons gedachtegoed inmiddels en zien in dat gezinsvriendelijk beleid meer is dan sociaal wenselijk gedrag. Voor hen is het investeren in meervoudige ambitie een *business case*".

ISBN: 9789079263097



jolandaholwerda@speakersacademy.eu