

Het nieuwe werken en de ideeëneconomie

Jan Bommerez

Jan Bommerez is auteur van bestsellers zoals 'Kun je een rups leren vliegen?' (over transformationeel leiderschap, 'Flow en de kunst van het zakendoen' (over 'Flow', de optimale creatieve staat) en 'Door de bomen het bos zien' (over zelforganiserende systemen). Jan Bommerez suggereert dat het voornaamste ingrediënt van het Nieuwe Werken meestal over het hoofd wordt gezien.

Apple en de Ideeëneconomie

"Apple is het technologiebedrijf met de hoogste beurswaarde ter wereld. Apple is - ondanks een véél kleinere omzet - meer dan 100 miljard dollar meer waard dan Microsoft of Google. Om het in perspectief te zetten: \$ 100 miljard is ongeveer de beurswaarde van HP. Apple is een ideeënbedrijf. Apple is de fakkeldrager van het tijdperk na het Informatietijdperk: het Ideeëntijdperk (of ook: het Transformatietijdperk)."

Het Nieuwe Werken tegen de achtergrond van de Ideeëneconomie

"Een veel gebruikte definitie van het Nieuwe Werken is: 'Een andere manier van werken en samenwerken, ondersteund door de laatste technologie,

die meer flexibel gebruik van tijd en ruimte mogelijk maakt.' Het Nieuwe Werken wordt mijns inziens nog veel te vaak 'verkocht' als een manier om kosten te besparen. In de context van de opkomende Ideeëneconomie is dat echter niet de juiste focus."

De organisatie als 'collectief creatief brein'

"In het Industrietijdperk was de organisatie een soort 'machine'. In het Informatietijdperk werd de organisatie een 'netwerk'. In de Ideeëneconomie zal de optimale organisatie een soort 'collectief creatief brein' worden. De capaciteit van ons brein wordt niet bepaald door het aantal hersencellen maar door het aantal actieve verbindingen tussen de hersencellen. De sleutel tot een optimaal creatieve organisatie zit daarom in het woord 'verbinding'."

Wat beperkt onze creatieve breincapaciteit?

"Niets beperkt onze creatieve breincapaciteit meer dan emotionele blokkades. Hetzelfde is waar voor organisaties. Het onderbenutte creatieve potentieel heeft er ook alles te maken met emotionele blokkades ('verbroken verbinding'). We durven daarom te stellen dat het Nieuwe Werken niet mogelijk is

zonder emotioneel intelligent leiderschap. Naast nieuwe technologie en nieuwe samenwerkingsvormen zijn er nog twee andere (relatief nog belangrijkere) ingrediënten die het Nieuwe Werken definiëren: inspiratie en cultuur."

Cultuurtransformatie: de hoeksteen van het Nieuwe Werken.

"Inspirerende leiders zijn cultuurtransformatoren. Ze beseffen dat cultuur een onzichtbaar krachtenveld is dat alle spelers beïnvloedt en dat er nergens meer hefboomkracht te halen valt dan met de cultuurfactor. Cultuur is de onzichtbare brug tussen plannen en uitvoering. Cultuur kan voor het creatieve potentieel onderdrukkend zijn of bevrijdend. De essentie van inspiratie zit in het woord 'spirit'. Cultuur gaat over de 'ziel' van de organisatie. Hoe til je een organisatie op van inhibitie naar passie? Hoe bouw je mensen op van reactief naar proactief naar creatief? Hoe doe je aan cultuurtransformatie? Laten we daarover eens een inspirerende conversatie opzetten met elkaar." 🎓



ISBN: 9080515639

janbommerez@speakersacademy.eu