

Leiderschap van binnenuit

dr. Elizabeth van Geerestein

Dr. Elizabeth van Geerestein heeft een passie voor buitengewone prestaties, het ontwikkelen van potentieel en vastberadenheid als het gaat om het bereiken van doelen. Samen met haar medecoaches en -adviseurs ondersteunt ze organisaties, die het leiderschapspotentieel van hun werknemers zodanig willen ontwikkelen dat zij de best mogelijke resultaten behalen. Met interne masterclasses, teamtraining en -coaching, één-op-één coaching en de ontwikkeling van bedrijfsleiderschapsprogramma's, helpt ze de leiders binnen een organisatie op alle niveaus te doen waarin ze het sterkst zijn. Door hun doel te identificeren en hun potentieel te maximaliseren kunnen zij het leiderschap opbouwen dat past bij hun kernwaarden. Deze krachtige combinatie stelt mensen in staat teamontwikkeling effectiever in te zetten bij het in stand houden en verbeteren van een teamcultuur die is gebaseerd op het bereiken van een hoge prestatiegerichtheid. Alle teamleden zijn verantwoordelijk schuldig aan elkaar en individueel aansprakelijk voor de resultaten van het team als geheel.

Dr. Elizabeth van Geerestein is een mastergecertificeerde coach. Ze is directeur van Papillon & Partners, gespecialiseerd in coaching en leiderschapontwikkeling, en adjunct-professor Personal Leadership Development aan de Erasmus Universiteit (Rotterdam School of Management). In het onderstaande, korte interview deelt ze haar kijk op het leiden van hoog presterende teams in hedendaagse organisaties.

Waarom is er in toenemende mate behoefte aan leiderschapsontwikkeling op alle niveaus binnen een organisatie?

"Snelle veranderingen zijn onvermijdelijk in de wereld waarin we leven. Dat betekent dat leiders in alle managementfuncties te maken hebben met zeer reële uitdagingen. De levenscycli van uitvindingen en innovaties namen in de vorige eeuw decennia in beslag. Tegenwoordig is

bij veel producten al binnen enkele jaren, of zelfs maanden, sprake van een significante marktpenetratie.

De keerzijde is dat de steeds sneller gaande mondialisering, een overdosis aan informatie, de dominante rol van wetenschap en technologie, de virtuele werkomgeving, het zeer diverse werknemersbestand (verschillende culturen en leeftijdsgroepen), economische crises en bedrijfsafslankingen ervoor zorgen dat mensen onvoorbereid zijn, zich verward en gedesoriënteerd voelen en ineffectief worden. Leiders op alle managementniveaus moeten een visie ontwikkelen en nieuwe manieren vinden om hun werknemers te inspireren, motiveren en richting te geven, zodat die zich vanuit die kracht volledig gaan inzetten voor het belang van de organisatie. Tegelijkertijd moeten de leiders ervoor zorgen dat de waarden en doelstellingen van de werknemers tot op bepaalde hoogte op één lijn liggen met die van het bedrijf.

Om succesvol te zijn in de snelle zakenwereld van vandaag, is het belangrijk dat bedrijven flexibele organisaties creëren waarbinnen alles en iedereen verbonden is. Wanneer de gestandaardiseerde regels en processen goed werken, moeten leiders organisatiebreed hun aandacht richten op het efficiënt laten verlopen van interacties en samenwerkingsverbanden tussen medewerkers, klanten, leveranciers en andere strategische partners. Succesvol leidinggeven vraagt om andere leiderschapscompetenties. Voor velen is het ontwikkelen van deze competenties een grote uitdaging."

Kunt u de nieuwe leiderschapscompetenties beschrijven?

"Interne en externe strategische partnerschappen zijn van significant belang om concurrentievoordeel binnen uw bedrijf te kunnen behouden. Uw employees moeten kunnen communiceren binnen complexe, interpersoonlijke relaties, zodat zij in staat zijn problemen op te lossen en degenen die het meest zullen bijdragen aan het toekomstige succes van uw organisatie te leiden en inspireren. Dat is belangrijker dan de functionele en technische vaardigheden waarover zij beschikken. Deze 'nieuwe' leiderschapscompetenties zijn cruciaal op alle terreinen binnen uw organisatie, waaronder klantondersteuning, zakelijke ontwikkeling, bedrijfsprestatiebeheer, marketing en verkoop, kennisbeheer en ondersteunende functies. Om deze competenties te beheersen dient u diep inzicht in uzelf te cultiveren. Het is noodzakelijk dat u leert hoe u op relationeel niveau kunt communiceren, succesvol kunt omgaan met verschillende typen mensen en het beste kunt samenwerken met anderen. Ten slotte is het belangrijk te weten op welke terreinen u het meeste kunt bijdragen en waar en wanneer uw invloed het grootst is." 🎓

elizabethvangeerestein@speakersacademy.eu