

‘Global management trainer’, oosterse gevechtskunst beoefenaar en Zen-filosoof

Bjørn Aris

In 1988 begonnen als trainee bij de AMRO bank en later uitgegroeid tot internationaal bankier bij Lloyds Banking Group en NIBC. Eind 1999, 2 jaar na een solotour van een 10 maanden door Afrika, Midden Oosten, Azië en Oceanië, besluit Aris het roer om te gooien en de bancaire sector vaarwel te zeggen. Hij begint met een eigen bedrijf in de internet hype. In 2001, na verkoop van het succesvolle internetavontuur, begint Aris zich te verdiepen in de menskant van het bedrijfsleven. Het valt hem op dat doorgaans de grootste kostenpost van een bedrijf personeel is en dat het voor menigeen een hele diffuse post is. Aris stort zich op het bestuderen van mens zijn, menskunde, (neuro-) fysiologie, biochemie, etc., alsook het bestuderen en ervaren van de in het Westen beschreven 4 bewustzijnslagen. (noot: in het Oosten worden er 9 beschreven)

Aris combineert dit met zijn studie van Oosterse filosofie en Zen (sinds 1993) en zijn ervaring opgedaan door het bestuderen van de Weg van het Zwaard en andere Japanse gevechtskunsten (sinds 1986). Dat leidt in 2004 tot een door Aris ontwikkelde methode waarbij hij theorie koppelt aan beweging waardoor de ratio wordt omzeild. Dit in combinatie met

uiteindelijk een cognitieve link leidt tot spectaculaire resultaten voor wat betreft kennisopname en (gedrags-)verandering. Aris levert een bijdrage over dit onderwerp in het boek ‘Kennisproductiviteit. Het effect van investeren in mensen, kennis en leren’ Pearson Education 2005

Uit onderzoek (2007, onder deelnemers van zijn trainingen van Air France-KLM, Universiteit Nyenrode en Logica) blijkt dat in de periode van 2-6 maanden na het volgen van een van de trainingen van Aris, de deelnemers 70% van de essentie van hetgeen zij in de training geleerd hadden konden reproduceren. 83% van de deelnemers paste ook daadwerkelijk één of meerdere aangereikte inzichten toe in de dagelijkse praktijk. Eveneens in 2007 ontwikkelt Aris een instrument voor Kluwer Management genaamd ‘Effectief management op basis van Oosterse principes’ waarin Aris het verschil tussen westers management en oosters leiderschap duidt en praktisch aangeeft hoe het Westen succesvoller kan zijn. In mei 2011 verschijnt bij uitgeverij Ankh Hermes het door Aris geschreven boek ‘De Zon komt op in het Oosten’. In dit boek beschrijft Aris de problemen en beperkingen van het Westerse model en gaat hij in op de

Westerse benadering van kennis, namelijk ‘wat’ iets is. Vervolgens gaat hij in op de oosterse benadering van kennis, waar de nadruk ligt op het ‘hoe’, waardoor je bij het echte ‘weten hoe’ (know-how) komt. Vervolgens geeft Aris aan hoe dit om te zetten naar een praktijkgericht actieplan, zodat er ook daadwerkelijk wat verandert. Een van de bronnen van Aris’ know-how is het Japanse Samurai zwaard. Aris is van mening dat kennis zinloos is als je het niet assimileert. De lezingen en workshops van Aris kenmerken zich door verrassing, interactiviteit en een stevast hoge waardering op internationaal niveau. 🎓

ISBN: 9789020204810



bjornaris@speakersacademy.eu