

## TV-RECENSIE JEAN-PIERRE GEELEN

## Bijtertjes

'Hondengevchten zijn terug van weggeweest', meldde de Britse correspondent van deze krant afgelopen voorjaar. De rage is inmiddels overgegaan: hier op het vasteland worden ze inmiddels live op televisie uitgezonden. Dinsdagavond bood *De wereld draait door* een weinig verheffende blik op die barbaarse hobby.

De tijd dat je televisie maakte door cavia's als 'Sjaak Zwart' en 'André van Duin' naar duizendgulden-poortjes te loodsen, is al decennia voorbij.

De uitverkoren pitbulls luisterden naar de namen Jort Kelder en Pieter Storms – dit ras van televisiedieren staat bekend als opringerige bijtertjes, ondanks de soms trouwe, ietwat lobbachtige oogopslag van de forsere exemplaren.

De honden werden bij hun nekvel gegrepen, en van bovenaf in een ring gegooid – het publiek keek ademloos toe, de scheidsrechter hield zich opvallend op de vlakte.

Inzet van de verbale strijd was 'een essay' dat Storms aan het schrijven zou zijn, waarin hij 'de noodklok zal luiden' over de verloederding van de journalistiek. Het was nog niet gepubliceerd, want Storms moest 'eerst de feiten nog checken'.

Goed idee. Een ding hoefde Storms al niet meer te checken: de journalistiek schrijft maar wat, en zijn tegenstander Kelder al helemaal.

Het ethisch traktaat wordt ons overigens aangeboden door de man wiens journalistieke handelwijze rond een wethouder in Bergen op Zoom zijn toenmalige werkgever *Nieuwe Revu* twee ton schadevergoeding kostte.

Even deed Storms nog alsof hij vocht om de Goede Zaak, maar al gauw bleek het alleen maar over zijn hoogsteigen Goede Zaak te gaan: mevrouw Storms. Nina dus, voorheen Brink, voordien Vleeschdraager.

Nina zat naast de arena op de bank toe te kijken hoe haar hond zich doodvocht. Zelf zei ze niks; toen de microfoon in haar richting kwam, duwde ze die weg. Veel bazen van vechthonden zijn ten diepste angsthazen.

Omtrent de oorsprong van de agressie van deze honden is de gemiddelde toeschouwer de draad allang kwijtgeraakt. Er was iets met Nina en SM, of juist niet, en een eindeloos juridisch armpjedrukken met biograaf Eric Smit. Dat mag de pret niet drukken: hondengevchten draaien om de kick; adrenaline en testosteron doen het werk.

Er werd dan ook stevig geblaft in de arena. Volgens Pieter maakt Jort grapjes over de ruggen van anderen, gevoerd door anonieme bronnen. Storms gromde: 'Jij vindt het belangrijker jezelf te amuseren, voor jezelf en je portemonnee.' Hij vond dat Kelder 'NSB-tv' maakt.

Kelder beet terug: 'Jij hebt het begrip *golddigger* uitgevonden. Jij eet van de creditcard van je geliefde!'

Zo keften zij verder, door elkaar heen. Op zeker moment ging het licht uit. Gevecht voorbij; de manke honden likten hun wonden. Deze strijd kende weer louter slachtoffers: hun vacht had alle glans verloren.

Hondengevchten zijn zinloos en leeg vermaak, dat ook op tv verboden zou moeten blijven. Geef mijn portie maar aan Fikkie.

Grommen bij NSB-tv: 'Jij eet van de creditcard van je geliefde!'



## Radio 4 overspoeld met gebruikte cd's

De respons op de inzamelingsactie van AVRO-programma *De Klassieken* voor de Georgische klassieke radiozender Muza is overweldigend. 'We hebben sinds vorige week tussen de 1.700 en 1.800 cd's binnengekregen', zegt presentatrice Maartje van Weegen enthousiast.

Sinds vorige week roept Van Weegen in haar Radio 4-programma luisteraars op om tweedehands klassieke cd's op te sturen naar de redactie.

Radio Muza werd opgericht door Sandra Roelofs, de Nederlandse echtgenote van de Georgische president Micheil Saakasjvili. Van Weegen kwam via via in contact met de directie van de Georgische zender.

Volgens Van Weegen heeft Muza niet dezelfde middelen als zijn Nederlandse tegenhanger, Radio 4. 'Zij hebben maar een paar honderd cd's en geen budget om nieuwe cd's te kopen, als ze daar al verkrijgbaar zijn.'

De Nederlandse luisteraars zijn fanatiek. Van Weegen: 'Sommigen komen de cd's zelf langs brengen, omdat ze ons portokosten willen besparen. En er zijn mensen die thuis een volle doos cd's hebben staan, maar er eerst een briefje bij willen schrijven.'

Het is overigens niet zo dat de Nederlandse luisteraars alleen troep naar de redactie sturen. 'Zulke mooie dingen zitten erbij', zegt Van Weegen. Er wordt niets weggegooid. 'Maar als we tien keer dezelfde cd van de lokale fanfare krijgen, sturen we er twee naar Georgië en vinden we voor de rest een andere bestemming.'



Tweedehands klassieke cd's komen met kisten de redactie binnen.

De inzamelingsactie loopt tot 4 oktober. Dan vertrekt Van Weegen naar de Georgische hoofdstad Tbilisi om met Sandra Roelofs een uitzending van Muza te presenteren. Van Weegen kijkt uit naar de ontmoeting met Roelofs. 'Ik lees momenteel haar boek.'

Haroon Ali

## Zaterdagshow SBS vroegtijdig ten einde

SWBS stopt per direct met *De Zaterdagavondshow* met Marc-Marie & Beau. Er keken te weinig mensen naar. Het programma had dezelfde opzet als *Mooi! Weer De Leeuw* en werd geproduceerd door EVA Media, het productiebedrijf van Paul de Leeuw.

Begin augustus begon de show en trok zij nog ruim 900 duizend kijkers, vier weken later waren er daar nog maar 526 duizend van over. Dat zijn er te weinig voor de familiezender SBS 6.

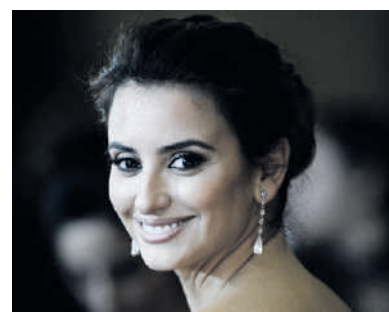
SBS 6 heeft het al langer moeilijk op de voor omroepen belangrijke vrijdag- en zaterdagavond. Vorig jaar scoorde *Move Like Michael Jackson* en de *Nieuwe Uri Geller* al zeer slecht.

Paul de Leeuw kan ook meepreten over flops. Zijn productiebedrijf EVA Media maakte missers als *De Tafel van 5* (NET 5) en *Waar is Elvis* (RTL 4). De Leeuws nieuwe dagelijkse *Madiwodovrijdagshow* (VARA/BNN) werd maandag door 310 duizend mensen bekeken.

## MENSEN

■ **VLEESJURK** De vleesjurk van Lady Gaga blijft de gemoederen bezighouden. De zangeres droeg de jurk zondag tijdens de *MTV Video Music Awards*. Eerder haalde ze zich de woede van de dierenrechtenorganisatie Peta op de hals door voor de Japanse *Vogue* te poseren in een bikini van rauw vlees. Tijdens de VMA's waagde Gaga zich in een vleesjurk op het podium, inclusief hoed en tas. De jurk werd ontworpen door designer Franc Fernandez, die stukken vlees uit de slagerij van zijn familie gebruikte. Peta reageerde wederom verontwaardigd. In *The Ellen DeGeneres Show* zei Gaga dat ze een statement wilde maken. 'Ik ben geen stuk vlees.' Verder benadrukte dat ze vegetariërs of veganisten niet tegen de borst wil stuiten.

■ **SOULZANGER** De Nederlandse soulzanger Big John Russell is zondag op 67-jarige leeftijd in zijn woonplaats Leusden overleden. De uit Suriname afkomstige Russell schreef in 1966 samen met Louis van Dijk de muziek voor de film *Compromis*. Dat leverde hun een Zilveren Roos op bij het festival van Montreux. Een grote hit had hij begin jaren zeventig met het nummer *Swingin'*



Penélope Cruz Foto EPA

On *A Star*, een duet met de Britse zangeres Sue Chaloner. Het nummer werd uitgebracht onder de naam *Spooky and Sue*. De optredens werden niet door Russell gedaan maar door de Arubaan Ivan Groeneveld. Andere hits van Russell waren *You Talk Too Much* en *I Never Loved A Woman The Way That I Love You* en *Hokie Pokie*.

■ **ZWANGER** De Spaanse actrice Penélope Cruz is zwanger van acteur en echtgenoot Javier Bardem. De mededeling volgt op speculaties van diverse media. Cruz (36) trouwde in juli in het geheim met de 41-jarige Bardem. De

twee kregen een relatie na de opnames van de Woody Allen-film *Vicky Cristina Barcelona*, uit 2008.

■ **SPANNEND** Het Italiaanse schrijverstpaar Monaldi & Sorti schrijft het geschenk voor de maand van het spannende boek 2011. Het Italiaanse duo is gespecialiseerd in literaire historische thrillers gebaseerd op werkelijke gebeurtenissen en bestaande historische personages. Monaldi & Sorti staan bekend om hun boekenserie over diplomaat en spion Atto Melani.

■ **RITA MARLEY** De nabestaanden van Bob Marley hebben ongelijk gekregen in een rechtszaak over de rechten van een aantal albums van de reggae-artiest. De rechter besliste dat Universal Music Group de rechtmatige eigenaar van de rechten is. Weduwe Rita Marley en negen kinderen van de zanger beschuldigen Universal er onder meer van met opzet royalties voor hen achter te houden. Bovendien zou het platenlabel geen toestemming hebben gevraagd voor het gebruik van nummers van Marley in bijvoorbeeld betonnen voor mobieltes en voor downloads.

## 'Onzin om de oude zuilen te reanimeren'

De filmpjes, de gesprekken – alles wringt.'

**Uitgesproken mag weer van de buis, wat u betreft?**

'Ik vind dat ze de tijd verdienen om de juiste vorm te vinden. Maar volgens mij is in de eerste week al bewezen dat het onzinnig is om het oude zuielensysteem te reanimeren. Carel Kuyl, de hoofdredacteur van *Nieuwsuur*, zei altijd: ik geloof niet in katholieke aardbevingen of socialistische overstromingen. Daar ben ik het mee eens. Wat gebeurt er bij een ramp zoals in Haiti? Wie van de drie *Uitgesproken*-omroepen stuurt dan een cameraploeg? Dat wordt nog dringen.'

**Vindt u het ouderwets?**

'Ik ben niet de eerste en enige die het zegt: het is jaren zeventig-journalistiek. Als je de kijkcijfers van vorige week ziet, mag je voorzichtig vaststellen dat de helft van de *Netwerk*-kijkers voornamelijk niet naar *Uitgesproken* kijkt. Ik betwijfel of dat is wat Henk Hagoort voor ogen had.'

**Het idee was dat het allemaal geprofileerder moest. Is dat gelukt? Is WNL rechts en de VARA links?**

'Links heeft een spreekbuis in *Uitgesproken* VARA, maar bij WNL mis ik het echt rechtse geluid. Ze zijn toch toegelaten tot het bestel om dat geluid te versterken? Daarom moest de boel op de schop! Ik zie niet veel verschil tussen het nieuwe *Ochtendspits* en *Goedemorgen Nederland*. Wat is dan het bestaansrecht van WNL?'

**Naar welk programma kijkt u wel graag?**

'*Nieuwsuur* is in de loop van de eerste week al veel sterker geworden. Het decor is wennen, zoals bij elk nieuw programma, maar ik vond het plezierig om naar te kijken. Bij *Brandpunt* zijn ze niet in val getrapd dat het op het oude *Brandpunt* moest lijken. De persoonlijke reportage spreekt mij erg aan. Dat Wouter Kurpershoek daar een ingetogen invulling aan geeft en Sven Kockelmann een wat potsierlijkke, is een kwestie van smaak.'

**Wat vindt u van het nieuwe NCRV-programma *Altijd Wat*?**

'Wat mij betreft is het de grootste verrassing van alle nieuwe rubrieken. En

dat zeg ik niet omdat het voortkomt uit *Netwerk*, maar omdat het écht anders is. Inhoudelijk is het 'van alles en nog wat', maar het is wel onderhoudend. Mooie beeldverhalen. Televisie zoals televisie bedoeld is. En ze hebben het beste decor, want spannend.'

**Deze hele operatie begon met de kritiek van Henk Hagoort, topman van de publieke omroep, op NOVA, Netwerk en EénVandaag. Het was 'drie keer de Volkskrant', zei hij na zijn aantreden in 2008. Wat vond u?**

'Het is nooit duidelijk geworden waar hij die uitspraak op baseerde. Het is onderzocht, en het was helemaal niet drie keer *de Volkskrant*. Alleen op hoogtijdagen behandelden de rubrieken soms dezelfde onderwerpen, net zoals de kranten dat doen. Tien jaar geleden was samenwerken het credo, nu is het profileren. Met zijn opmerking is een enorm krachtenspel in werking gezet. Alle omroepen zijn hun knopen gaan tellen en gaan bedenken: hoe blijven we overeind?'

**Hoe ziet de publieke omroep er over vijf jaar uit?**

'Als dat rechtse kabinet er komt, zijn bezuinigingen onvermijdelijk. En deels ook terecht. Waarom moeten programma's als *Jan Smit*, de zomer voorbij van publiek geld gemaakt worden? Ik kan me best voorstellen dat de commerciële omroepen daar met scheve ogen naar kijken.'

**Zijn er dan nog steeds zoveel omroepen?**

'Nee, want het profileren was nog niet begonnen of de roep om meer samenwerking klonk alweer. Dus nu praat de NCRV met de KRO, de TROS met WNL, de VARA met de VPRO, noem maar op. Al die verschillende omroepen zijn ook nergens meer voor nodig. Het maakt kijkers niks uit door welke omroep *Boer Zoekt Vrouw* wordt uitgezonden.'

**Er gebeurt dus van alles in omroep-land, zou u daar niet bij willen zijn?**

'Het eind van het één is het begin van het ander, daar ben ik heel nuchter in. Voor mijn bureau maak ik nu gebruik van al mijn ervaringen in de journalistiek, de communicatie, het management en het coachen. En voorlopig mis ik Hilversum niet.'



Oud-Netwerk hoofdredacteur Peter van der Maat: 'Voorlopig mis ik Hilversum niet'. Foto Martijn Hol / de Volkskrant

## ZAP &amp; SURF BAS VAN WERVEN

## 'Niet lachen, maar met mijn vrouw lees ik de Opzij mee'

Bas van Werven (44) presenteert de maandag voor het eerst *EenVandaag*. Daarnaast presenteert hij *De Nationale Autoshow* bij BNR.

**Maandag was uw debuut bij EenVandaag. Ging het goed?**

'Ja, ik vond van wel. Het is natuurlijk de vraag of je als radiomant overkomt op tv. Maar wat ik na afloop heb gehoord, was dat het wel redelijk was allemaal.'

**Bent u een echt radiodier, of voelt u zich wel op uw plek bij de televisie?**

'Ik blijf natuurlijk wel een radiodier, want ik presenteer nog iedere week bij BNR. Ik heb dus een voet in het commerciële en een in het publieke. Het is een bewuste keuze geweest om televisie te gaan doen. Een totaal nieuwe dimensie. Ik zeg altijd dat je jezelf moet blijven ont-

dekken. Ik heb die kans gekregen en ik heb ja gezegd.'

**Bij BNR stond u bekend als de man met haast.**

'Man met haar? Oh, haast. Ja, ik was de man met haast toen ik het ochtendprogramma bij BNR presenteerde. Nu sta ik aan de andere kant. Ik sta nu in de file, net als de mensen aan wie ik het filenieuws vertelde.'

**Maar heeft u, als de man met haast, nog tijd om kranten te lezen?**

'Jazeker. 's Morgens pak ik het roze-rode papier, het *FD*. En het *AD*. Ik ben Feyenoordsupporter. Of nou ja, niet echt. Maar ik vind het *AD* wel fijn om te lezen. Een lekker krantje. Verder lees ik van alles wat. Als ik op het werk kom, lees ik elke krant wel. Op internet lees ik veel buitenlandse kranten. *The New York Times*, bijvoorbeeld. Ik heb mezelf een iPad

**'Ik kijk met mijn dochters televisie. Ik wil niet als een fossiel overkomen'**

Bas van Werven



Foto TROS/Wim Kluyvers

cadeau gedaan en daar kun je op zestienhonderd titels een proefabonnement nemen. Nu lees ik de *Frankfurter Allgemeine Zeitung* en *Le Monde*. Op de middelbare school heb ik wat Frans gehad en ik kan het wel aardig lezen.'

**Waar kijkt u naar op televisie?**

'Actualiteiten. Nu heb ik er meer tijd voor dan vroeger. Het nieuwe *Nieuwsuur* vind ik een goed programma. Ik heb twee dochters en die moeten in het weekend *Holland's Got Talent* kijken. Dan kijk ik met hen mee. Ik wil niet als een fossiel overkomen. En maandag was er die modellentoestand. Dan kijkt pa ook mee. Daarnaast ben ik autogek. Ik kijk *Top Gear* zo veel mogelijk.'

**En de bladen?**

'Niet lachen, maar met mijn vrouw lees ik de *Opzij* mee. Verder pak ik mee wat ik tegenkom. *Carros*, een

automagazine, vind ik een goed blad. Ik ben ook nieuwsgierig naar elektronische abonnementen en of uitgevers in staat zijn zoiets goed te doen. *Carros* is ermee bezig en ze doen het heel goed, met veel filmpjes en foto's. Veel bladen gooien hun blad zo op de iPad. Wat *Carros* doet, heeft echt toegevoegde waarde. Verder kijk ik op *GT Porsche*. Dat vind ik leuke autootjes.'

**U bent dus druk de nieuwe media aan het verkennen. Twittert u ook?**

'Nee, ik twitter niet. Ik kijk wel. Ik heb een *app* Politiek. Daar krijg je tweets van politici en parlementaire journalisten. En dat varieert van 'ik fiets naar het werk' tot 'Tjeenk Wilink is de nieuwe informateur'. En dat laatste is interessant om te volgen. Maar ik heb zelf geen leven dat beduidend genoeg is om anderen deelgenoot van te maken.'

Mark van der Meulen