

Column door Jan Heemskerk

Ik ben de baas van Playboy, en ik heb er helemaal niets aan.

Iedereen is jaloers op mijn baan. Dat is volkomen terecht. Ik word misschien niet dagelijks omringd met blote vrouwen, maar toch wel wekelijks. Bovendien mag ik van beroepswege op leuke 'studiereizen' naar verre buitenlanden, waar ik dan extreem heerlijk moet eten in veelsterren-restaurants. Ik mag soms rondrijden in auto's die eigenlijk zijn bedoeld voor mensen met een veelvoud van mijn inkomen. Ik spreek onder het mom van 'interview' met de movers en shakers van Nederland. Ik ben automatisch erkend lifestyle-specialist, kenner van het vrouwelijk schoonheidsideaal, stijlicoon en trendwatcher.

Ik ben de baas van Playboy, en ik heb er helemaal niets aan.

U, klanten van Speakers Academy®, moet mij namelijk niet. Wat moet ik met deze pornokoning, vraagt u zich waarschijnlijk af. Wat gaat deze uitbuiters van vrouwen bijdragen aan de vitaliteit van mijn organisatie? Wat kan deze Hefner van de Lage Landen mogelijk toevoegen aan de kennis van een zaal vol intercedenten uit de regio Staphorst. Ik snap het, ik voel u. Ik hoor dat vaker. Het is de andere kant van de mooiste baan van de wereld.

't Is jammer, anders. Want achter de glitter en de glamour schuilt een bona fide communicatie-expert. Een topcreatief, een

ideeënmachine, een merkdenker die ook uw organisatie modern kan leren handelen. De manager van een wereldmerk, op de drempel van grote veranderingen. Een goochelaar op het snijvlak van papier en digitaal. Op het breukvlak van journalistiek en



commercie. Een bekende Nederlander tegen wil en dank, in een klimaat dat hongert naar helderheid en persoonlijkheden.

Ik ben niet gewend mijn eigen loftrompet te steken. Maar nu ik toch bezig ben: ik heb ook nog véél verstand van intermenselijke relaties, weet van alles van mannen en vrouwen en elkaar. Schrijf columns in de Linda, de Linda Mode, Lof, het tijdschrift voor werkende moeders. Winelife, vergeet ik bijna. Dat gaat over wijn en vrouwen, natuurlijk. Ik wil maar zeggen: als ik u was, zou ik mij wel willen. Om mee te denken, te inspireren, desnoods aan het lachen te maken of gewoon te informeren. Liefst om u te helpen zelf ideeën te leren bedenken. Doelgroepdenken. De taal van de consument spreken. Verrassen, origineel zijn. Gewoontes slopen. Mensen (her)motiveren.

Enfin. Dat u maar weet dat er méér schuilt achter de façade van champagne, mooie vrouwen en de hedonistische lifestyle. Ik zou het graag, tegen een ferme vergoeding, dat spreek, met u delen. Al dan niet met mooie vrouwen erbij. U mag het zeggen.

janheemskerk@speakersacademy.eu