

De erfenis van Google...

Marc Duijndam

Google is vandaag de dag de meest bezochte website in de wereld. Men kan niet alleen zoeken via Google, maar er kan ook gebruik gemaakt worden van tal van succesvolle producten. Denk maar aan Gmail, Google Maps, Google Earth en het mobiele platform Android. Googelen is zelfs in zeer korte tijd een werkwoord geworden. De omzet van de organisatie ligt er niet om; in 2010 zal de jaaromzet meer dan 25 miljard dollar bedragen. De marktwaarde bedraagt momenteel meer dan 150 miljard dollar. En dit alles in iets meer dan 10 jaar tijd!

Waarom is Google zo'n succes en welke key-factoren spelen hierbij een rol? Hoe kan een bedrijf met wereldwijd een kleine 20.000 werknemers nog steeds zo dynamisch en innovatief zijn en zoveel nieuwe producten op de markt brengen? Wat doet Google anders dan de meeste grote bedrijven die vaak pretenderen innovatief te zijn, maar in werkelijkheid 'sleeping giants' zijn? En welke toonaangevende Nederlandse bedrijven kunnen we nu eigenlijk als innovatief en dynamisch bestempelen?

Marc Duijndam geeft onder meer op deze vragen een antwoord tijdens bedrijfspresentaties. Marc maakte vanaf 2002 tot 2008 deel uit van het Europese Management team van Google en in deze tijd heeft hij de Nederlandse en Belgische organisatie neerge-

zet. Tegelijkertijd heeft hij bijgedragen aan de opzet van de Emerging Markets. Marc heeft dan ook van dichtbij kunnen meemaken wat het succes achter Google is en waarin Google zich onderscheidt van vele andere bedrijven.

Tijdens zijn presentaties gaat hij in op wat nu dat succes achter Google is. Hoe heeft Google in zeer korte tijd zo'n populariteit weten te realiseren en hoe wordt dit vastgehouden?

Ook staat hij uitgebreid stil bij de snelle groei van organisaties zoals LinkedIn en wat voor verandering dat teweeg heeft gebracht op de arbeidscommunicatiemarkt. De wereld van vandaag is van offline naar online gegaan. Men is veel zelfstandiger geworden binnen de eigen carrièreplanning en het aanbod op de markt is veel zichtbaarder geworden. Hoe dienen bedrijven er eigenlijk mee om te gaan dat hun werknemers op LinkedIn staan en direct te benaderen zijn?

Daarnaast maakt Marc gebruik van zijn ervaringen binnen Google om organisaties te helpen innovatief te zijn, nieuwe producten te lanceren of om zich aan te passen aan het sterk veranderende consumentengedrag. Hij geeft de richting aan in een wereld die van offline naar online is gegaan, waarbij hij die wereld ook samenbrengt met de ontwikkelingen binnen mobiel.

Marc Duijndam was the Country Manager Netherlands for Google. Since May 2008 Marc Duijndam has been partner at Greenhouse Innovation where he and his partner Sander Andrae are specialized in the development and marketing of new online and mobile business concepts, from creation and implementation to hands-on operational management.

marcduijndam@speakersacademy.eu

