

La Presse, *métier du futur !*

Henri J. Nijdam

L Le numérique a sauvé la presse. Qui semble être la dernière à le savoir. Connaissons-nous en effet un métier dont les deux marchés correspondent à des besoins, - l'information et la communication -, récurrents, universels, immatériels, et en progression constante. Et dont les réponses s'appuient sur des savoir-faire ancestraux, mais aussi sur des process et technologies récentes et accessibles à tous ?

Le métier de la presse, c'est d'abord - et avant tout - le métier de l'écrit. Un écrit dont nous n'avons jamais autant eu besoin, car lui seul aide à structurer la pensée.

C'est ensuite le métier de l'information. Une information dont la profusion n'a jamais autant rendu nécessaire le besoin d'intermédiation. C'est à dire de journalisme. Pour sélectionner, hiérarchiser, vérifier, valider, expliquer, démontrer, justifier, interpréter, etc. En d'autres termes, pour analyser et synthétiser, aider à savoir, et surtout à comprendre. Et ajouter ainsi de la valeur à l'information.

Un métier qui n'a jamais autant bénéficié des dernières innovations technologiques et de leurs applications. Pour disposer, à côté du papier, d'un deuxième support, le numérique, et d'un deuxième canal de distribution, l'Internet. Pour diffuser son contenu auprès d'un lecteur choisi, ou permettre à un lecteur non identifié d'y accéder. En lecture immédiate ou différée. Où qu'il soit, quand il le souhaite, et à volonté. Et ce, à coût marginal.

C'est enfin le métier de la communication. Et face à une telle concurrence, les annonceurs n'ont jamais autant eu besoin de communiquer et de se différencier. Au près de cibles et d'audiences désormais fragmentées, en totale affinité avec les contenus.

Jamais la presse n'aura bénéficié d'autant d'opportunités. Et d'un tel futur.



Henri J. Nijdam, président de sociétés et éditeur, est le président-directeur de la publication *Le nouvel économiste*. Education : Collège des jésuites à Marseille, Université d'Aix-en-Provence. Diplôme : Maîtrise de sciences économiques. Carrière : chef de produit marketing à Colgate, directeur commercial à Interdéco, directeur du marketing Europe à United Biscuits, cofondateur et administrateur de LBO France, fondateur et président de Marketing Finance, holding du Groupe Stratégies, fondateur et président de Capital Media, président-directeur de la publication et directeur de la rédaction (depuis 2004) du *Nouvel économiste* et Magistrat consulaire au tribunal de commerce de Paris.

Contact : henrinijdam@speakersacademy.fr