

## *De duurzame organisatie*

**D**uurzaamheid heeft de hele wereld veroverd. Denk aan de enorme populariteit van de klimaatacties van Al Gore en de initiatieven rondom microfinanciering waaraan onder andere Prinses Maxima actief bijdraagt. Cruciaal hierin is de rol van het bedrijfsleven. Groene energie, een divers en productief personeelsbeleid, nieuwe duurzame producten: iedereen heeft te maken met verantwoord of duurzaam ondernemen. MVO, zoals duurzaam of verantwoord ondernemen ook vaak wordt genoemd, geeft bedrijven de mogelijkheid zich extern te onderscheiden en medewerkers te binden. Kennis van en ervaring met duurzaam ondernemen geeft hen tevens een voorsprong op concurrenten. Maar wat is het nu precies? En hoe pak je het aan, en waar begin je? Dát zijn nu de vragen die Matthijn de Boer oppakt.

### **Maatschappelijke kwaliteit**

Is MVO is dan méér dan alleen de zorg voor het milieu? ‘Beslist’, zegt Matthijn, specialist in duurzaam ondernemen. ‘De kwaliteit van ondernemen zit ‘m niet alleen in de kwaliteit van de dienst of het product dat je levert, maar ook in de maatschappelijke kwaliteit van je organisatie. Welke impact heeft mijn organisatie op de omgeving, wat is onze reputatie en hoe blijf ik aantrekkelijk voor mijn medewerkers?’ Matthijn trekt kwaliteit breder dan de nauwe benadering van bedrijfsprocessen en richt zich ook op de inbedding van bedrijven en organisaties in hun omgeving, soms letterlijk. ‘Kijk’, zegt hij, ‘vroeger kwamen mensen slechts op kantoor om geld te verdienen en dan, aan het eind van de week, trok men het pak uit zich om in het weekend in te zetten voor de voetbalvereniging of ging men rond met de collectebus. Dat is nu gelukkig niet meer zo. Natuurlijk zijn de werelden van kantoor en privé-omgeving nog gescheiden, maar de kloof neemt af en ook op het werk beginnen medewerkers zich meer in te zetten voor een duurzame aanpak van de wereld, júist ook vanuit het bedrijf. En die spint daar



zijn garen bij. Beheersing van je personeelsverloop en ziekteverzuim, het zijn zaken die voor een belangrijk deel zijn gerelateerd aan goed werkgeverschap. Wil ik voor deze baas werken, voor dit bedrijf? Bedrijven zijn zot op middelen om hun medewerkers te behouden, want uiteindelijk zijn de kosten voor werving van nieuw personeel nog altijd vele malen hoger dan het behoud van het huidige personeel. Maar dan moet je wel laten zien waar je voor staat. En dan kom je er niet met wat kortstondige goede doelen-acties. Mensen zijn niet gek, die voelen haarfijn aan of hun werkgever zich écht bekommert om hen en de wereld om zich heen.' 'Wat vaak ontbreekt bij organisaties', zegt Matthijn, 'is een integrale benadering van duurzaamheid. En dan duurzaamheid in de zin van sustainability, dus zowel people als planet als profit. Je ziet geregeld dat er vanuit een communicatieafdeling wel wordt geïnvesteerd in het MVO-profiel van het bedrijf, maar dat de interne organisatie en de eigen medewerkers worden vergeten. En dat wreekt zich. Ik geloof dan ook alleen in een samenhangende, totale benadering van MVO met aandacht voor alle aspecten, dus óók voor de profit-kant. En daarin passen acties van maatschappelijke betrokkenheid en zogenoemde quick wins prima. Maar de ambitie moet verder reiken als men structureel wat uit MVO wil halen. Duurzaamheid van binnenuit, dat is ook het leukst voor de medewerkers', lacht hij. 'Je doet het niet vóór, maar mét hen! In feite is duurzaamheid ook de kwaliteit van je organisatie, in de breedste zin, dus niet alleen in relatie tot het milieu.'

#### **Ervaren rot**

Hoe werk je zelf aan de duurzame organisatie? 'Ik ben o.a. de afgelopen jaren medeverantwoordelijk geweest voor de uitrol van sustainable development - de Engelse term voor duurzame ontwikkeling - binnen de wereldwijde organisatie van ABN AMRO. Een hele klus, maar ook een enorm mooie uitdaging, juist omdat het een gevoel van verandering gaf in een anderszins toch wat conservatieve omgeving. Ook dat aspect gaf een mooie bijkomstigheid; waar anders

## “Duurzaamheid is vooral een kwestie van het durven doorbreken van vastgeroeste structuren en bedrijfsculturen”

vooral WASP's (white anglo saxon protestants) op het hoofdkantoor rondliepen, zag je nu opeens veel jonge mensen uit alle landen van de wereld die allerlei frisse en volwassen ideeën spuiden over hoe het ook anders kan. Duurzaamheid is vooral ook een kwestie van het durven doorbreken van vastgeroeste structuren en bedrijfsculturen.' Matthijn is gespecialiseerd in het implementeren van strategieën en toepassingen van MVO in (middel)grote organisaties. Zijn ervaring in de uitrol van sustainable development of duurzaamheid ligt met name in het creëren van bewustzijn, strategiebepaling en leertrajecten in sustainability. De ervaring in een internationale bedrijfscontext heeft Matthijn ertoe gebracht uiteindelijk zijn eigen onderneming op te richten in duurzaam ondernemen: Atmosphere. Atmosphere werkt vanuit een overkoepelende en integrale visie voor duurzame organisaties en is gespecialiseerd in het vergroten van het draagvlak voor duurzaamheid in bedrijven en overheden. Want betrokken medewerkers bouwen aan een sterkere en productievere organisatie. Zo wordt maatschappelijk verantwoord ondernemen succesvol! Matthijn: 'de crux zit in het werken vanuit een integrale duurzaamheidsvisie: het zijn de zelfde mensen binnen en buiten de organisatie.'

#### **MVO doe je zo!**

Wilt u ook kennismaken met de succesvolle aanpak van duurzaamheid? Via Speakers Academy® kunt u Matthijn boeken als spreker of discussieleider over duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met vaart en aandacht voor inhoud, vorm en organisatiecultuur brengt Matthijn duurzaam ondernemen over het voetlicht. Ook de uitdagingen en (on)mogelijkheden van MVO komen aan bod. En het belangrijkste: wat kunt u ermee! De presentaties en workshops zijn toegesneden op leidinggevenden en medewerkers in alle verschillende afdelingen van grote en middelgrote organisaties, van bedrijven tot overheid en NGO's.

Voor meer informatie of het maken van een boeking van Matthijn de Boer voor uw (bedrijfs)evenement kunt u mailen naar [matthijndeboer@speakersacademy.nl](mailto:matthijndeboer@speakersacademy.nl)

Matthijn spreekt zowel in de Nederlandse als de Engelse taal.



“Duurzaamheid  
van binnenuit:  
je doet het niet vóór,  
maar mét je  
medewerkers!”