

Der junge Verlag Angelika Books von Dr. Angelika Taschen veröffentlicht wenige, exklusive Buchtitel im Jahr zu Themen wie Kunst, Architektur, Fotografie und Mode. Die Verlegerin und promovierte Kunsthistorikerin, die seit vielen Jahren in Berlin lebt, spricht im Interview mit Speakers Academy über Ihre Beweggründe ein Buch zu machen, was dafür notwendig ist und welche Orte sie in der Zukunft bereisen möchte.



Foto: Sandra Semburg

Bücher zum Träumen



Frau Dr. Taschen, Sie haben wunderbare Bücher veröffentlicht – viele davon stehen in unserer Speakers Academy Library – welche Buchprojekte stehen auf Ihrer Wunschliste, die Sie in den nächsten zwei bis drei Jahren gern verwirklichen möchten?

Danke für die Komplimente. Ich arbeite an einem umfangreichen Buch „Handmade in Germany“, das all die wunderbaren Manufakturen in Deutschland vorstellt, die schon seit Jahrzehnten oder gar Jahrhunderten Produkte herstellen, die was ihre Nachhaltigkeit, Qualität, die natürliche Materialien und besondere Ästhetik angeht, einzigartig sind. Sowohl die Geschichte als auch die Produkte der von mir ausgewählten Manufakturen sind interessant und schön. Auch international ist das ein Thema, nicht nur Autos aus Deutschland.

Wie finden Sie eigentlich zu der Entscheidung zu einem bestimmten Thema ein Buch zu veröffentlichen zu wollen?

Das ist jedes Mal anders, aber es müssen so viele Faktoren stimmen, damit es ein wirklich erfolgreiches Buch ist. Dabei muss man einen Überblick über den internationalen Buchmarkt haben, in etwa wissen, welche Bücher erfolgreich sind, was funktioniert, was weniger, was eventuell aber auch schon „abgegrast“ ist. Gleichzeitig liest man viele internationale Magazine und lässt sich inspirieren, verfolgt Themen, man kennt Leute, die einem Tipps geben etc. etc. Und man lernt am meisten aus Fehlern, Bücher an die man geglaubt hat, die aber nicht funktioniert haben. Eine Portion Glück gehört ebenso dazu, wie es für mich wichtig ist, dass ich das Buch unbedingt selber haben möchte.

Als Herausgeberin haben Sie viele Menschen inspiriert und berührt. Verfolgen Sie mit Ihren Publikationen eigentlich eine bestimmte Aufgabe oder Ziel?

Am schönsten finde ich es bis heute, wenn mir die Menschen sagen, ein Buch hätte sie zum Träumen angeregt und inspiriert, zum Beispiel einen Ort zu besuchen, wo sie eine schöne Zeit hatten, oder ihre Wohnung anders einzurichten. Mehr möchte ich gar nicht erreichen als den Leser ein bisschen glücklicher zu machen und sie für ein paar Momente aus ihrem Alltag heraus zu reißen.

In Ihrer Karriere haben Sie zahlreiche Bücher über Lifestyle und Hotels veröffentlicht. Gibt es in dem Zusammenhang einen Ort, wo Sie besonders gern wohnen würden? Und wenn ja, warum?

Hotels sind ein Lifestyle (ich mag das Wort nicht, es ist zu inflationär!)-Bereich und im Grunde auch Interieurs, die man kurz besuchen und bewohnen kann. Die Themen liegen alle sehr nah beieinander. Was die Hotels angeht, habe ich immer noch viele Sehnsuchtsorte auf meiner Liste, es kommen wöchentlich neue hinzu, die Branche ist immer in Bewegung und Entwicklung. Ein wirklich gutes Hotel ist ein Gesamtkunstwerk und es sind meist nicht die ganz teuren. Da für mich Berlin die interessanteste Stadt der Welt ist, und ich nicht umziehen möchte, versuche ich mir ein Mal pro Jahr ein möbliertes Apartment für vier bis sechs Wochen in einer anderen Stadt zu mieten, somit erfülle ich mir viele meiner Träume. Auf der Liste stehen aktuell Istanbul und Sydney. 🎓

angelikataschen@speakersacademy.de

