

# drs. Adjiedj Bakas en prof. dr. ing. Teun Hardjono

## Masterclass 'The Future of Finance'

Het nieuwe jaar 2009 wordt volgens de Chinezen het "Jaar van de Os." Het wordt een uitdagend jaar voor leiders in alle branches. De werkloosheid stijgt van 200.000 nu naar 400.000 in 2009 en 600.000 in 2010, ongeveer even hoog als we aan het begin van de jaren tachtig van de vorige eeuw kenden. Veel bedrijven komen in de problemen doordat banken ze niet langer (volledig) financieren. Anderen vallen om vanwege andere redenen. De Economische Depressie die we nu meemaken, de ernstigste sinds 1929, grijpt diep in de ontwikkeling van leiderschap en organisatie, en is de



vijfde Depressie in de afgelopen 200 jaar. Iedere keer kwam er na de depressie een grote bloeiperiode. Hoe moet je je daarop voorbereiden? Wat moet je daarvoor doen? Hoe spring je over de schaduw van het doemdenken van alledag? Wat kun je leren van vorige Depressies en Recessies? Hoe pak je kansen? Hoe herken je ze?

De nieuwe exclusieve Masterclass die Speakers Academy in 2009 aanbiedt, biedt leiders en ondernemers antwoord op al deze vragen. Het gecombineerde talent van trendwatcher Adjiedj Bakas en bedrijfskundige Teun Hardjono zetten we in om u te helpen de Crisis te analyseren en in perspectief te plaatsen, ver voorbij de waan van de dag. We stellen u ook in staat om de oorzaken en consequenties ervan voor uw bedrijf te duiden, de beste toekomstscenario's te bedenken en uw bedrijf daarop in te richten. Iedere crisis kent immers winnaars en verliezers. Deze Masterclass biedt u kennis en kunde, zodat u tot de winnaars kan gaan behoren.

De Masterclass is er, passend bij deze tijd, in verschillende varianten.

- *Financiële Variant.* Deze variant is uitsluitend voor mensen die werken in de financiële dienstverlening. Deze masterclass is op maat gesneden voor hun specifieke behoeften.
- *Leiderschapsvariant.* Deze variant is bestemd voor iedere leider, manager of ondernemer, uit iedere branche.

De moderators van deze Masterclass vullen elkaar perfect aan. **Adjiedj Bakas** (1963) is trendwatcher en geldt als een van Europa's meest gevraagde sprekers. Hij onderzoekt maatschappelijke, culturele, economische, technologische en spirituele trends. Hij beschrijft en vertaalt deze naar de business van zijn opdrachtgevers. Hij geldt als 'optimistisch' (CNN), 'inspirerend', (BBC) 'provocatief' (TV2 Journal Denmark), 'a true citizen of the world' (Times of India), 'prominent' (De Volkskrant) en 'Europa's beste trendwatcher'

(Die Welt). Eerder tekende hij voor bestsellers als 'Megatrends Nederland,' 'Leven zonder Olie' en 'The Future of Finance'.

Teun Hardjono is organisatiespecialist en schrijver van o.a. "Management van Processen" en parttime als hoogleraar verbonden aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Hij is grondlegger van het INK- managementmodel en is als eerste Nederlander gevraagd toe te treden tot de International Academy for Quality. Teun Hardjono zal in de masterclass o.a. de dieper liggende redenen toelichten hoe het komt dat er grote internationale organisaties in een korte tijd van het toneel zijn verdwenen.

Samen verzorgen deze twee uiteenlopende specialisten een bijzondere en actuele Masterclass. Het unieke van deze Masterclass is het samen brengen van deze twee verschillende werelden dat zal leiden tot een inzicht in toekomstige trends en de mogelijkheden om als organisatie daarop te reageren. Binnen de Masterclass komen thema's aan bod zoals:

- De Kredietcrisis die Vertrouwenscrisis werd en nu een Depressie is
- Leiderschap in tijden van Depressie
- Organisatieverandering in tijden van Depressie
- Financieel-economische megatrends en de gevolgen voor u
- De overgang naar een nieuw tijdperk
- Netwerken, kennisontwikkeling en 'social networking' in de nieuwe tijd
- De vier ontsparingen en hoe die te gebruiken

Speakers Academy wil de Masterclass echt op maat snijden. Klanten geven vooraf hun eigen specifieke wensen op en de Masterclass wordt daarop aangepast. Wat kunt u verwachten?

- "The lessons learned." Wat is er bij eerdere Recessies en Depressies gebeurd? Wat kan je ervan leren?
- Welke economische en organisatorische trends kan je de komende jaren verwachten?
- Wat heeft je organisatie nodig om zich voor te bereiden op de toekomst?



Het belooft een dynamische en aansprekende dag te worden. Door middel van het doorlopen van hedendaagse trends en actuele bedrijfskundige theorieën zult u komen tot momenten van bezinning en creatieve uitspattingen die zullen leiden tot antwoorden op de vragen die u nog niet kent.

Voor meer informatie of boekingen kunt u terecht bij Speakers Academy; [info@speakersacademy.nl](mailto:info@speakersacademy.nl) of 010 - 433.33.22.