

# Innovatie is dé oplossing voor succesvol ondernemen

TEKST: JACQUES GELUK

## Rowan Gibson ORGANISATIESTRATEG


Organisatiestrateg Rowan Gibson helpt bedrijven en organisaties succesvol te zijn in de huidige supersnelle en zeer competitieve innovatie-economie. De Brit is mede-oprichter van de Rethinking Group en auteur van onder meer de bestseller 'Rethinking the future'. Gebaseerd op zijn boek 'Winning the innovation economy', dat hij samen schreef met Gary Hamel, geeft hij overal ter wereld lezingen. Hij doet dat op zo'n pakkende manier dat zijn publiek, dat vooral bestaat uit leiders, zich na afloop zonder uitzondering geïnspireerd en opgeladen voelt.

Gibson is geboren en opgegroeid in Londen. In de jaren tachtig is hij zeer actief geweest in de reclamewereld. De afgelopen twintig jaar heeft Gibson, die drie talen vloeiend spreekt, overal ter wereld gewoond en gewerkt. Op dit moment woont hij met zijn vrouw en twee zoons in de buurt van Düsseldorf en verdeelt hij zijn tijd tussen het schrijven van boeken, het adviseren van ondernemers en het houden van spreekbeurten. Gibson is voortdurend op reis om zijn boodschap overal door te kunnen geven. In 1996 is zijn nog steeds actuele boek 'Rethinking the future' wereldwijd uitgebracht. Hij laat daarin zestien belangrijke collega's aan het woord over een nieuw organisatie-model dat bedrijven, maar ook de maatschappij, in deze eeuw radicaal zal veranderen. Eén van de conclusies is dat strategieën die in het verleden tot succes hebben geleid, in de toekomst niet meer werken en zelfs desastreuze gevolgen kunnen hebben. De snelle, steeds onderbroken veranderingen en de grote onzekerheden die deze tijd kenmerken, vragen volgens de Britse strateg om een regelmatige

en radicale heroverweging ('rethinking') van de bedrijfsplanning. Alleen dan kunnen bedrijven ontwikkelingen voorblijven, overleven en floreren. Rowan Gibson is mede-oprichter en voorzitter van de Rethinking Group, een bedrijf dat de ondernemers helpt bij innovatie, het heroverwegen van strategieën en het veranderen van de bedrijfscultuur. Verder is hij Europees hoofd van het in de Verenigde Staten gevestigde Center for Global Leadership Inc. en lid van de Raad van Advies van de International Strategic Management Association in Singapore.

Over de innovatie-economie zegt Gibson: "De nieuwe economie zit in een hyperversnelling. Er is een enorme concurrentie. Producten moeten steeds sneller worden aangepast. Dienstverlening en mogelijkheden veranderen in hetzelfde tempo. Innovatie is de enige optie voor ondernemingen die nieuwe rijkdom wil creëren, nieuwe markten willen aanboren en ook in de toekomst 'in business' willen blijven. De meeste organisaties begrijpen dat en geloven erin, maar ze gaan niet over tot innovatie! Waarom? De bedrijfscultuur en de managementstructuur verhinderen dat vaak."

"Strategieën uit  
het verleden  
kunnen desastreuze  
gevolgen hebben  
voor de toekomst"

Over de enige manier om de kloof te dichten tussen theorie en praktijk gaat de revolutionaire lezing die Rowan Gibson nu overal ter wereld houdt. "Dit systeem is gebaseerd op nieuwe waarden, vaardigheden, processen, IT-oplossingen en managementstructuren. Het gaat om ononderbroken innovatie van het complete businessmodel, waardoor ondernemingen strategieën kunnen ontwikkelen die zorgen voor groei en succes." 

Het nieuwe boek van Rowan Gibson 'Innovation to the cure' zal medio 2007 verschijnen. Voor de combinatie van een lezing met boekenverkoop van Rowan Gibson kunt u contact opnemen via: [specialprojects@speakersacademy.nl](mailto:specialprojects@speakersacademy.nl) Voor nadere informatie of boekingen kunt u contact opnemen met: [rowangibson@speakersacademy.nl](mailto:rowangibson@speakersacademy.nl)



"Wanneer een onderneming succesvol verloopt, schijnt zij bijna altijd de vrucht van een groots opgezet plan te zijn geweest" (Etienne Rey)