

Generatie Z is aan zet!

Wie nu afhaakt, haakt nooit meer aan!

René C.W. Boender & dr. Jos Ahlers

Wij praten veel over ze, maar praten we ook met ze? Z-ers zijn de kids die nu opgeleid worden. Zij zien kansen. Ze zijn slim, snel, open en direct. Zijn multimediaal en hyperactief (met games). En willen het vooral leuk hebben. Generatie Z is een generatie die optimistisch is over de toekomst. Ze zijn pragmatisch en autonoom. Maar er zijn ook bedreigingen. Als het niet snel boeiend is, haken Z-ers af. Zij hebben minder geduld en zijn ongevoelig voor hiërarchieën. Zij houden van 'learning by doing' en willen zowel online als offline in een machtige beweging ervaringen op doen. Real time, all the time! Uit wereldwijd onderzoek uitgevoerd door Jos Ahlers en René Boender blijkt dat zij behoefte hebben aan persoonlijke aandacht en inspirerende coaching. Ben je niet spot on binnen 3 seconden, dan klikken ze je weg. Daarbij is inspireren belangrijker dan motiveren. Pagina na pagina lees je in 'Generatie Z en de vierde industriële revolutie' hoe de toekomst eruit gaat zien. Hierbij alvast een inkijkje in de wereld van Generatie Z....



INTENSIEVE BEGELEIDING IS LEUK EN VANAF NU EEN VEREISTE

Generatie Z is geïnteresseerd in korte termijn gratificatie. Zoals we al zagen is Generatie Z opgevoed met externe feedback. Hierbij is coachende begeleiding een must. Bezielde werkgevers of sportclubs die een beleid voeren waarbij Z-ers met kleine (korte termijn) stapjes hun positie zien verbeteren, zullen het beter doen dan clubs die dit soort programma's niet hebben. Generatie Z wil weten waarvoor ze het nu doet! Ze willen waardering en respect voelen. En precies weten wat ze moeten doen voor de volgende stap. Ja, Generatie Z-ers hebben al vroeg een mening. En die laten ze horen.

INVESTEER IN DE ONDERLINGE RELATIES

Sfeer is voor Generatie Z belangrijker dan het behalen van topprestaties. Het is daarom van belang om, als je Generatie Z-ers wilt binnenhalen of houden, actief te investeren in de 'zachte kant'. Het moet leuk zijn. Netwerkstructuren, variabele teams, ruimte voor zelfontplooiing en sociale activiteiten zijn allemaal instrumenten die Generatie Z-ers willen ervaren. EEC blijkt daarbij essentieel: energie, enthousiasme en creativiteit blijkt de sleutel naar succes bij Z-ers. Echt en oprecht. Generatie Z kan moeilijk omgaan met abstracte omschrijvingen. Trainingen in de sport en opdrachten in het bedrijfsleven moeten specifiek en helder zijn. Ook de context waarbinnen wordt getraind, is belangrijk. Z-ers doen niets 'omdat het ze nou eenmaal gezegd wordt'. Denk daarom niet in opdrachten, maar in specifieke uitdagingen. Communi- ceer daarom duidelijk en geef aan waar het aan bijdraagt, zodat ze weten waarvoor ze het doen.

SOCIALE NETWERKEN ZIJN DE TOEKOMST

Generatie Z is een netwerkgeneratie. Z-ers leven zowel on- als offline! Maak daar dus gebruik van.

Dus zet je filter open. Wij (oudere generaties) hebben vaak de neiging smalend te oordelen over de generaties die na ons komen. Uit die houding is nooit veel goeds voortgekomen. Want, of we er nu positief of negatief tegen- aan kijken: de Digital Natives zijn onder ons. En over een tiental jaren zullen deze digi- tale inboorlingen beginnen de dienst uit te maken. Dat is de realiteit van de demogra- fische ontwikkeling. Deze geboren netwer- kers voor wie internet en al zijn toepassingen zo gewoon zijn als zuurstof, zullen een aan- tal ingrijpende veranderingen afdwingen in de manier waarop we leven en werken. Wie nu afhaakt, haakt nooit meer aan. Niets doen is geen optie!

Meer weten? Lees 'Generatie Z en de vierde industriële revolutie'! Of beter nog: boek Jos Ahlers of René Boender voor de enerverende Generatie Z keynote. Je gaat dan meteen anders denken! Op naar de nieuwe MVO: Moreel verantwoord ondernemen. 🎓



reneboender@speakersacademy.nl
josahlers@speakersacademy.nl