



'Deze Nederlandse supercar gaat rijden.'
Opitch p43

OPTIMISME IN ONE

Elke maand lokt redacteur Paul van Riessen zakenmensen uit hun natuurlijke habitat, en kijkt hoe ze zich door een partijtje golf heen slaan. Deze maand: Rolf Rosenmöller. 'Waarom zou je somberen?'

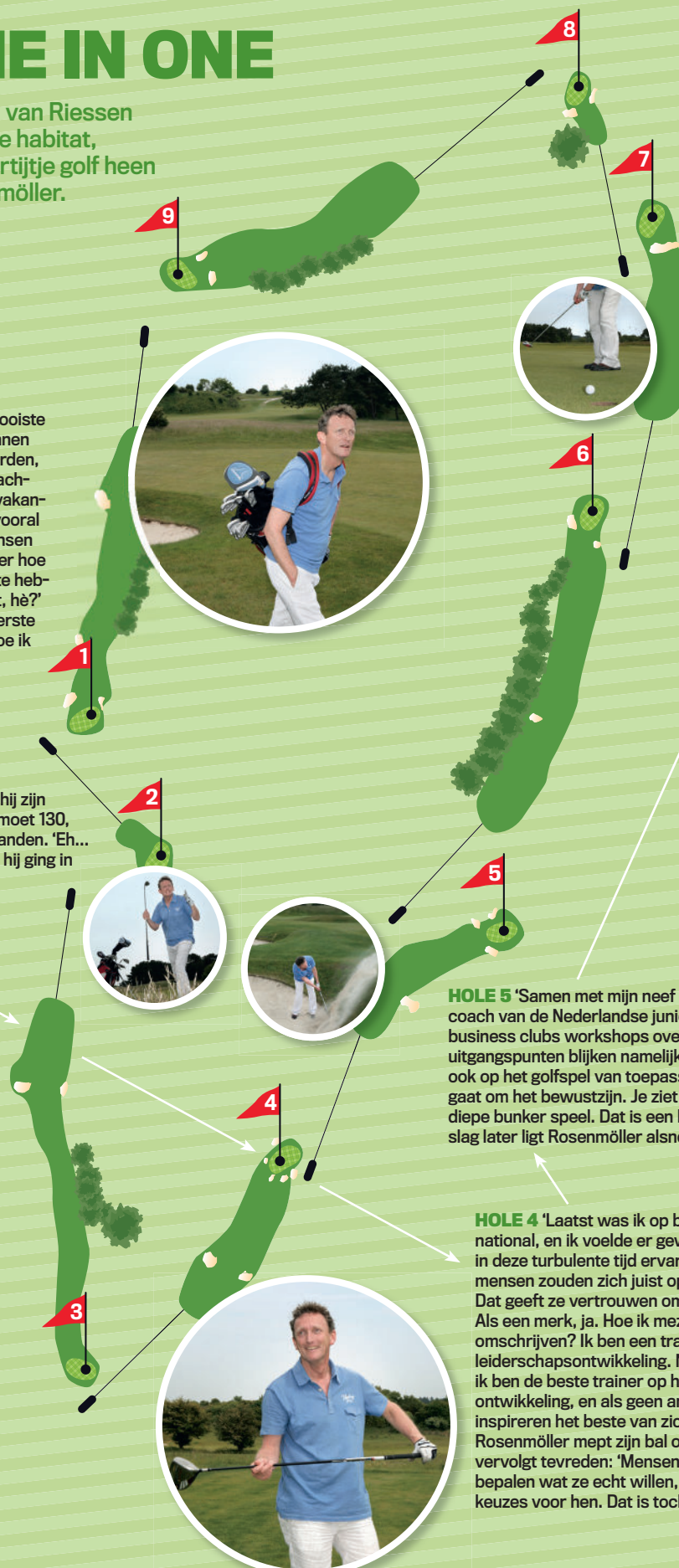
HOLE 1 'De Kennemer is ongetwijfeld de mooiste baan van Nederland. Ik ben pas echt begonnen met spelen toen ik hier in januari lid kon worden, en daar heb ik flink wat jaren op moeten wachten. Elke keer als ik hier kom, voelt het als vakantie. Ik neem mezelf vandaag dan ook voor vooral lekker te genieten. En dat zouden meer mensen moeten doen. Ik verbaas me er namelijk over hoe weinig golfers plezier in het spelletje lijken te hebben. Terwijl je dan natuurlijk het beste slaat, hè?' zegt Rolf Rosenmöller. En inderdaad, zijn eerste teeshot landt keurig op de fairway. 'Daar doe ik het voor', zegt hij tevreden.

HOLE 2 'Scheiße!' vloekt Rosenmöller, als hij zijn bal op de korte, tweede hole niet zoals het moet 130, maar hooguit vijftig meter verderop al ziet landen. 'Eh... jammer', corrigeert hij zichzelf. 'Maar goed, hij ging in elk geval wel rechtdoor.'



ROLF ROSENMÖLLER (1959)

is adviseur en trainer in leiderschapsontwikkeling en directeur Itasc Nederland | **en** medeauteur van *This is your wake-up call*, een boek over personal branding | **én** de broer van Paul Rosenmöller **handicap** 36 | **speelt met** een set stokken waarmee Joost Steenkamer ooit Nederlands kampioen werd. 'Daar kan het dus niet aan liggen' | **gespeeld** 9 holes op de Kennemer Golf & Countryclub **resultaat** 18 stablefordpunten



HOLE 7 Na drie succesvolle slagen ligt Rosenmöller voor birdie op de green. Zijn putt van een meter of vijftien blijft echter op een halve centimeter van de hole liggen. 'Aahhh...', jammert hij. 'Weet je wat, ik loop er wel een paar keer omheen, misschien dat 'ie er dan alsnog in rolt. Want waarom zou je somberen als je ook optimistisch kunt zijn?'

HOLE 5 'Samen met mijn neef Joost Steenkamer (bondcoach van de Nederlandse junioren, red.), geef ik bij golf business clubs workshops over *personal branding*. Veel uitgangspunten blijken namelijk niet alleen zakelijk, maar ook op het golfspel van toepassing. Bijvoorbeeld waar het gaat om het bewustzijn. Je ziet dat ik deze bal net voor die diepe bunker speel. Dat is een kwestie van wakker zijn.' Een slag later ligt Rosenmöller alsnog in het zand.

HOLE 4 'Laatst was ik op bezoek bij een grote multinational, en ik voelde er gewoon de angst die mensen in deze turbulente tijd ervaren. Dat is jammer, want mensen zouden zich juist op hun gemak moeten voelen. Dat geeft ze vertrouwen om zich duidelijk te profileren. Als een merk, ja. Hoe ik mezelf als *personal brand* zou omschrijven? Ik ben een trainer op het gebied van leiderschapsontwikkeling. Niet wervend genoeg? Goed, ik ben de beste trainer op het gebied van leiderschapsontwikkeling, en als geen ander in staat mensen te inspireren het beste van zichzelf de wereld in te zetten.' Rosenmöller mept zijn bal op een fraaie manier weg en vervolgt tevreden: 'Mensen moeten verder voor zichzelf bepalen wat ze echt willen, anders maken anderen die keuzes voor hen. Dat is toch zonde?'