

Sustainable City Concepts

Rietjes zijn misschien wel het meest sprekende voorbeeld van inefficiënt gebruik van grondstoffen. Het gemiddelde gebruik duurt maximaal een paar minuten en na gebruik is 100% van het oorspronkelijke materiaal afval.

Koffie komt niet ver na het rietje. Van de koffieboon beland slechts 0,2% in je kopje, de overige 99,8% is afval. Stel je voor dat je manager wordt van een productieproces waarbij 99,8% van het proces afval is. Je zou alle zeilen bijzetten om dat proces efficiënter te maken. Er is ruimte om het 500 keer beter te doen!

Als het stempel afval er eenmaal op zit, lijken wij ons er niet meer om te bekommeren noch erover na te denken. Datzelfde afval stempel beperkt de ontwikkeling van creatieve toepassingen van dat materiaal. Want als je denkt dat de belastingwetgeving streng en ingewikkeld is, wacht dan tot je in de afvalwetgeving duikt.

Ons gedrag van vuilverbranding in Nederland stamt van voor de tweede WO. Als gevolg van toegenomen welvaart. Het leek een logische stap in een wereld van overvloed, oneindige bronnen met grondstoffen, eeuwige groei en vol rakende gemeentelijke vuilstortplaatsen. Maar grondstoffen raken op en langzaam landt het besef dat wij leven op een eindige planeet.

Daarnaast zien we de grootste sterfte van kleine diersoorten [insecten & plankton] in de recente geschiedenis van de mensheid. Er wordt gesproken over een “[hyper-alarmerende](#)” daling van de insectenpopulaties in het regenwoud.¹ Volgens [dit artikel](#) is er de afgelopen jaren een daling van 50% !! gezien onder de verschillende soorten plankton voor de kust van Newfoundland en Labrador.² Niet alleen verzorgt plankton een belangrijke plek in de voedselketen, het produceert [50 tot 85%](#) van de zuurstof op aarde!³

Een logische reactie zou zijn om per direct te stoppen met alle insecticiden [is het je wel eens opgevallen dat deze sinds een paar jaar ‘gewasbescherming’ worden genoemd?]. Er worden slechts [mondjesmaat insecticiden verboden](#) en uitzonderingen blijven mogelijk. Daarnaast is hier nauwelijks aandacht voor geweest in de nationale media. Voor degene die hun ogen openen voor deze en andere tekenen, is het tijd voor een andere koers.

Wat een ellende Siemen, zijn er ook nog zonnestrallen? Voor de oplettende ondernemer zijn er veel kansen om deze noodzaak te vertalen naar een duurzame bedrijfsvoering.

Veganisme is de top 10 foodtrend van de afgelopen en komende jaren. In de VS groeide het aantal consumenten dat zichzelf ‘veganist’ noemde tussen 2014 en 2017 van [1% tot 6%](#), een stijging van 600%, volgens GlobalData.⁴ Volgens een onderzoek van Nielsen is duurzaamheid voor millennials een “[shopping priority](#)”.⁶ In Nederland kennen wij het verhaal van Tony Chocology die met een sociaal verhaal [en een duurdere reep] marktleider werd.

Dus, wat ga jij doen?

¹ <https://www.independent.co.uk/news/science/insect-population-decrease-hyper-alarmering-puerto-rico-rainforest-invertebrate-bugs-america-a8586126.html>

² <https://www.cbc.ca/news/canada/newfoundland-labrador/ocean-phytoplankton-zooplankton-food-web-1.4927884>

³ <https://earthsky.org/earth/how-much-do-oceans-add-to-worlds-oxygen>

⁴ <https://www.forbes.com/sites/janetforgrieve/2018/11/02/picturing-a-kindler-gentler-world-vegan-month/#1714fecf2f2b>

⁵ <https://www.globaldata.com/>

⁶ <https://www.nielsen.com/uk/en/insights/news/2015/green-generation-millennials-say-sustainability-is-a-shopping-priority.html>