

“Ik ben een veelvraat”

Vroege Vogels, Herexamen, B&W, Het Zwarte Schaap – de carrière van Inge Diepman wordt gekenmerkt door veelzijdigheid. Radio-uitzendingen, tv-programma's of congressen: ze is een mediavrouw pur sang: “Het prachtige van journalistiek is dat die je toegang geeft tot de wereld.”

TEKST: MARCO BAKKER
FOTOGRAFIE: ROY BEUSKER

Inge Diepman PRESENTATRICE

Beeld is magie
“Succes komt niet vanzelf, je moet toch hard op die deur bonzen. Daar moet je ook nooit mee ophouden als iets niet onmiddellijk lukt. Denk niet meteen dat het aan jou ligt of aan je kwaliteiten. Zeker niet wanneer je zo perfectionistisch bent als ik, al slijt dat naarmate ik ouder word. Je moet nimmer bang zijn om blunders te maken, die kunnen best grappig zijn. Ik begon met niks in m'n handen, het is geen makkelijke weg geweest. Landelijke televisie was een ambitie van me, televisie heeft een raar soort aantrekkingskracht. Ik hou van beeld, het is magie. Ik zag anderen en dacht: dat lijkt me fantastisch, dat wil ik ook. Specifieke voorbeelden heb ik niet, maar ik heb een sterke voorkeur voor presentatoren die scherp zijn, snel kunnen denken en daarnaast getuigen van zelfspot. Ik wou dat zelfspot te koop was en dat je iedereen elke dag een fles kon geven. Daar zou Nederland van opknappen, relativeren kan geen kwaad. Ik heb bewust gekozen om even geen tv te doen, maar ik mis het al wel. Toen ik afscheid nam bij de VARA wist ik weer hoe lang ik er had gewerkt: 14 jaar. Ik heb prachtige programma's kunnen maken die bij mijn karakter passen, natuurlijk ook minder leuke dingen meegemaakt; dat hoort erbij. Men heeft geprobeerd me te houden, maar er was een aantal zaken dat ik anders wilde aanpakken dan de omroep voor ogen stond. De manier waarop binnen de organisatie van boven naar beneden gecommuniceerd werd, was niet de mijne en ik had behoefte aan meer ruimte



Inge Diepman, studio Desmet in Amsterdam en Speakers Academy® hebben de handen ineengeslagen voor de ontwikkeling en productie van speciale informatieve dvd's voor het bedrijfsleven en de overheid. Voor meer informatie: 010 433 33 22

dan ik al kreeg. Als je zulke veranderingen niet kan bewerkstelligen, dan kun je dat accepteren of je maakt je er los van. Je moet niet blijven hangen en vervolgens gaan klagen. Voorlopig ben ik allerm minst uitgekeken op tv of radio, de combinatie van beide vind ik echt het leukst. Op termijn wil ik daar zeker weer een bepaalde rol in spelen. Misschien ga ik ooit nog een regie cursus volgen, ik ben een veelvraat. Ik vind het leuk om van alles en nog wat te doen. Presenteren is te leuk om aan de wilgen te hangen, of dat nou op televisie of in een congreszaal is.”

Zwarte schapen zetten je op scherp

“Het prachtige van journalistiek is dat het je toegang geeft tot de wereld. Niet alleen de macrowereld, maar ook de microwereld. Je komt in de ziel van de mens, ik hou van het persoonlijke gesprek. Zielenroerselen van mensen blootleggen, zoals in Het Zwarte Schaap. Het mooie van het vak is dat het je niet verengt. Alle kleuren die de wereld heeft gaan glanzen, daar waar jij bent. Dat is fascinerend. Als interviewer of gespreksleider krijg je deuren geopend, je vraagt iets en je krijgt bijna altijd antwoord. En je mag doorvragen als je niet tevreden bent. Dat is simpel, zou je denken; toch is dat in het dagelijks leven niet gewoon. Als journalist heb je de positie waardoor men het accepteert en ook nog met je mee wil gaan. Je begeeft je niet alleen fysiek in diverse werelden, ook op geestelijk of emotioneel vlak kom je heel dicht bij het onderwerp en de mens. Ik kijk met veel plezier terug op Het Zwarte Schaap, omdat het nooit van



FOTO: STUDIO DESMET



tevorens vanzelfsprekende uitzendingen waren. Wel gruwelijk moeilijk om te maken, bij deze andermaal een diepe buiging voor alle redactieleden. Het was erg onvoorspelbaar wat tussen de gasten zou gebeuren. 'Zwarte schapen' zetten je op scherp. Je hoeft het niet met ze eens te zijn, maar ze zorgen er wel voor dat dingen heel helder bediscussieerd kunnen worden. Mijn meest boeiende geïnterviewde? Het is nogal een lijst: van Willem Oltmans, Florrie Rost van Tonningen tot Pim Fortuyn, Theo van Gogh en Gretta Duisenberg. Mooie televisie met inhoud. TV is niet enkel het gesproken woord: een intense blik, de reactie van een tegenspeler... Blikken kunnen erg veelzeggend zijn. Wanneer je een uur televisie maakt, moet je eigenlijk hoe dan ook het element dat een sportwedstrijd in zich heeft opnemen: het idee dat er nog iets kan gebeuren. Namelijk dat ene doelpunt. Of je nou een congres doet of een radio-uitzending: die spanning, die verwachting moet je altijd kweken – er kan nog iets gebeuren. Een tv-show of een congres kan niet zonder die emotie, los van de inhoud."

Communicatie is een vak dat niet iedereen verstaat
 "Nu ik weg ben bij de VARA werk ik als zelfstandig ondernemer, dat is fascinerend omdat je je zoveel bewuster bent van elke actie die je onderneemt. Het zou goed zijn voor menigeen die al jaren in vaste dienst is om eens een aantal jaren te proeven hoe het is om niet maandelijks vanzelfsprekend je salaris op je


rekening gestort te krijgen. Te ervaren dat het succes van een bedrijf afhankelijk is van de creativiteit, de moed en het lef dat je hebt. Op dit moment doe ik veel dagvoorzitterschappen, daar geniet ik buitengewoon van; elke dag openbaart zich een andere wereld. Ik vind het leuk om een debat te leiden over beleggingsfondsen, maar het is eveneens interessant een bekende ondernemer over de passie van zijn vak te laten spreken. Ik zou willen dat alle presentatoren dagvoorzitterschappen deden, omdat je als journalist moet uitkijken voor versmalling van je blikveld – dat gaat vaak sneller dan je zelf denkt. Het moment dat je een zaal vol MKB'ers, pedicures of architecten hebt, ga je beter begrijpen hoe bepaalde organisaties werken en hoe weerbarstig de werkelijkheid kan zijn. Toen ik begon als dagvoorzitter dacht ik wel eens: wat worden er toch een hoop congressen georganiseerd! En wat zijn er toch veel externe bureaus en adviseurs. Maar communicatie is een vak dat niet iedereen verstaat, dus soms moet je mensen op weg helpen. En daarbij hoef je een kritische toon niet te schuwen."

Nieuwe ontwikkeling: dvd's ontwikkelen voor het bedrijfsleven
 "Wat bedrijven mijns inziens veel meer zouden moeten doen is intern communiceren via beeld en geluid. Je kan werknemers in deze tijd van nieuwe media niet meer met alleen een A4-tje informeren. Zo ben ik bezig dvd's voor het bedrijfsleven te

"Journalistiek geeft je toegang tot de wereld"



ontwikkelen. Zorg dat je de top regelmatig in beeld ziet, ik merk dat werknemers dat bijzonder prettig vinden. Het gebeurt me van tijd tot tijd ik bij organisaties binnenkom waar men zegt: vandaag krijgen we de CEO op bezoek, maar ik heb hem of haar eigenlijk nog nooit gezien. Een directie heeft soms wel het idee dat ze weet wat er op de werkvloer gebeurt, en het gevoel dat er goed gecommuniceerd wordt, terwijl dat niet zo is. Zet nu eens het hoger of middenkader op gezette tijden bijeen in een setting van een discussieprogramma, waarbij je de issues die op dat moment spelen bij de kop neemt. Een dvd daarvan kan vervolgens gedraaid worden binnen

het bedrijf, ik ken organisaties die om die reden hun medewerkers een dvd-speler hebben gegeven. Leidinggevenden zouden zich vaker en zichtbaarder moeten presenteren, daarmee krijgen ontwikkelingen en veranderingen veel meer draagvlak dan wanneer je een papiertje uitdeelt. In Amerika zijn er zat ondernemingen die zo werken, grote bedrijven hebben zelfs hun eigen tv-kanalen. Die zien het voordeel van communicatie via beeld en geluid. De verpersoonlijking van het beleid is buitengewoon belangrijk. Je moet dingen een gezicht geven. Als je dat met enige regelmaat doet, krijgt informeren een grote meerwaarde." 



Zo gevarieerd als haar radio- en tv werk, zo gevarieerd zijn ook haar opdrachtgevers en programma's; van gemeenten, ministeries, bedrijven tot aan universiteiten en beroepsverenigingen; van een verkiezing van een landelijke of plaatselijke onderneming tot aan een congres over thuiszorg, architectuur, infrastructuur of personeelsbeleid. Inge Diepman is door haar brede kennis en professionaliteit een dagvoorzitter en discussieleidster van uitstekende kwaliteit. Haar stijl is te omschrijven als "inhoud in humor verpakt". Voor nadere informatie: ingediepman@speakersacademy.nl

"De televisie heeft de wereld tot een speelveld met een tribune gemaakt" (H.J.A. Hofland)