

Blijf de markt en jezelf de baas

Het vertrouwen in de economie lijkt teruggekeerd. Dat is goed, want van doemdenken wordt niemand wijzer. Maar al eeuwen blijken het sterke benen te zijn die de weelde kunnen dragen. Daarom is het meer oppassen geblazen in tijden dan voorspoed dan bij teruggang.

De behoefte aan krachtig leiderschap lijkt vooral in tijden van economische tegenwind van belang; maar volgens mij is dat juist in tijden van economische groei een 'must'. Juist in een tijd van herstel is er behoefte aan leiders met visie en lef – die keuzes durven maken en zich laten leiden door lange termijn strategie in plaats van korte termijn successen en populariteit.

Het zou een historische fout kunnen blijken te zijn als de huidige opleving niet wordt aangewend om de concurrentiepositie van uw organisatie structureel veilig te stellen en te verbeteren. Internationale concurrentieverhoudingen zijn aan het verschuiven – dat verandert niet door een (tijdelijke?) opleving. De strategische rol van het Europees bedrijfsleven zal steeds minder vanzelfsprekend worden en die zal steeds vaker moeten worden verdiend door concrete meerwaarde te bieden.

Niemand weet hoe de toekomst er uit ziet of hoe lang we van de nieuwe voorspoed mogen genieten. Het ultieme genieten van de leider is het hebben van de vrijheid en gelegenheid om keuzes te kunnen maken die bijdragen aan een missie en die de waardefocus van een organisatie versterken. Dáár ligt volgens mij voor de komende jaren de uitdaging voor de ware leider.

Het geheim van succes is te vinden in de dagelijkse agenda. De ondernemingscultuur en de interne bedrijfssituatie zijn immers bepalender gebleken voor lange termijn succes dan externe marktomstandigheden. Degene die daar, juist als het goed gaat, op verantwoorde wijze en gedisciplineerd mee om weet te gaan, blijft ongeacht het economische klimaat de markt en zichzelf de baas. En dát biedt nog steeds de beste garanties voor de toekomst.



Theorie of praktijk? Beiden zijn onmisbaar voor goed ondernemerschap. Veel vraagstukken vragen immers om een goede balans daartussen.

Hans Elshout (1958) combineert de ruime, gevarieerde ervaring van een succesvolle carrière met een goede wetenschappelijke onderbouwing. Zijn bijdragen zijn daarom een boeiende combinatie van actuele theorieën, ervaring en praktijkvoorbeelden. Een sessie met Hans is daardoor inspirerend, maar biedt u ook kritische zelfanalyses en praktische tips. Meer informatie: hanselshout@speakersacademy.nl