

Waleli

ontwikkelaar van
draadloze producten

3

Ondernemer

Siete Hamminga (30)

Medewerkers 11

Omzet 750.000 euro

Idee 21Switch,
doorschakelsysteem
van mobiel naar vast

“Waleli komt er wel”, luidt het oordeel van de jury, en daarmee is in feite aangegeven waarom het hippe en sexy technologie-bedrijf van Siete Hamminga de Business Boost dit jaar niet wint.

Het is namelijk niet de vraag óf Waleli het gaat maken, maar wanneer. En met investeerders als Shell en Roel Pieper aan boord moet het ook lukken zonder de investeringsbijdrage van 50.000 euro. Waleli heeft als ontwikkelaar van concrete draadloze toepassingen sinds 2002 een veelbelovend portfolio opgebouwd van innovatieve producten Het bekendste product is de

GSM-deurbel, een simpel kastje bij de voordeur dat ervoor zorgt dat de bezoeker die aanbelt, wordt doorverbonden met de mobiele telefoon van de huiseigenaar. Daarnaast verwacht Waleli op korte termijn ook te kunnen scoren met 21Switch, een simpele uitvoering van KPN's *21-dienst waarmee iemand de vaste lijn kan doorschakelen naar de mobiele telefoon en vice versa. Inmiddels loopt een proef bij 3.000 huishoudens. Als de test goed uitpakt overweegt KPN de toepassing gratis ter beschikking te stellen aan haar 4,2 miljoen klanten. En dan is het natuurlijk 'Bingo!' Toch heeft Business Boost ook voor Hamminga al wat opgeleverd. Een toepassing voor de ANWB werd vorig jaar enthousiast begroet, maar verzandde vervolgens in bureaucratie. Jurylid Marc Schröder, directeur van concurrent Route Mobiel, gaf aan binnenkort “graag even te willen praten”. De ambities van Waleli zijn nadrukkelijk internationaal gericht. Indachtig de naam - 'waleli' betekent 'kolibrie' in het oorspronkelijk Noord-Amerikaans, een uiterst klein en wendbaar vogeltje - wil Hamminga geen grote organisatie. “Waleli blijft klein. Klein in Amsterdam en klein in Shanghai. Klein in San Francisco en klein in Berlijn.” <

ILYA VAN MARLE

waleli

KPN overweegt Waleli's doorschakelsysteem gratis ter beschikking te stellen aan haar 4,2 miljoen klanten

