

# Dutch Dream Foundation coacht ondernemers die durven te dromen

mr. Zehra Dogan

Tekst: Jacques Geluk

*De Dutch Dream Foundation koppelt jaarlijks topmanagers van grote Nederlandse bedrijven aan twintig veelbelovende bi-culturele en sociale ondernemers en innovators, die na een intensieve één-op-één begeleiding de kans krijgen en grijpen om hun dromen waar te maken. Sinds 2010 heeft de stichting al 130 vooral nieuwe en startende ondernemers geholpen. Vanuit het hart.*

**B**edrijven van ondernemers die via het eenjarige Dutch Dream Coachingsprogramma door topmanagers zijn begeleid groeien 30 tot 35 procent harder! Soms kunnen ze al binnen dat jaar extra personeel aannemen. Doordat zij sneller excelleren dan andere ondernemers leveren ze een positieve bijdrage aan de groei en bloei van de samenleving. Ons concept werkt. Niet alleen economisch en financieel, maar – heel belangrijk – ook sociaal en maatschappelijk. Het creëren van die extra waarde bereiken we door mensen van verschillende achtergronden samen te brengen en elkaar te laten inspireren”, vertelt mr. Zehra Dogan gedreven. Zij is directeur van de Dutch Dream Foundation (DDF) en zet letterlijk met hart en ziel haar ervaring als ondernemer en adviseur in om anderen te helpen hun dromen waar te maken.

DDF is in 2006 opgericht door Zehra’s man, de Turks-Nederlandse ondernemer Atilla Aytakin, en door hen samen geïnitieerd. “Hij wilde, als cadeautje aan Nederland, uit eigen ondervinding laten zien dat wie het tij wil keren tegenslag en weerstand kan omzetten in kracht en doorzettingsvermogen.” Zehra: “Wij opereren in een multiculturele nichemarkt. Tachtig procent van de ongeveer twintig ondernemers uit diverse branches die wij jaarlijks een platform bieden



Zehra Dogan en Jort Kelder

## ‘Dare to have a dream’

en toelaten tot het coachingsprogramma, heeft een niet-Nederlandse achtergrond. De overige twintig procent bestaat uit Nederlanders, die wel wat extra’s te bieden moeten hebben, bijvoorbeeld op sociaal en innovatief gebied. Zij kunnen overal terecht. De

meeste ondernemers die wij intensief begeleiden zijn twintigers en dertigers, maar we laten ook veertigers en een enkele vijftiger toe. Wij discrimineren niet op leeftijd, maar kijken vooral naar talent.” Inmiddels heeft de Dutch Dream Foundation dankzij de NTR-serie ‘Hart voor de zaak’ landelijke bekendheid. Ondernemers die willen deelnemen komen voor het grootste deel binnen via het eigen netwerk van de stichting, maar ook partners en vrienden die jonge ondernemers het succes gunnen. Een van de criteria voor toelating is dat de ondernemers niet alleen uit moeten zijn op zoveel mogelijk winst maken, maar tevens bereid zijn maatschappelijk verantwoord te ondernemen en een bijdrage te leveren aan de samenleving.

### PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Volgens Zehra is persoonlijke ontwikkeling van de ondernemers het uitgangspunt en draait het tijdens coachingssessies en trainingsdagen (Dutch Dream Days) om vier thema’s: leiderschap, ondernemerschap, diversiteit en innovatie. Tijdens de jaarlijkse inspiratiereis naar het buitenland (dit jaar Roemenië) staan bovendien teamwerk en het leggen van verbindingen met een andere cultuur en manier van zaken doen centraal. “Elk jaar verversen we het programma op basis van de terugkoppeling van coaches en

deelnemers. Tegelijk blijven we de coaches uitdagen. Dit jaar door voor hen een sessie te organiseren met Fons Trompenaars, goeroe op het gebied van cultureel leiderschap.” De slogan van DDF is ‘Dare to have a dream’. Zehra: “Dromen waarmaken door verbinding en verdieping is zo belangrijk. Als dat lukt bereiken de ondernemers een balans tussen privé en zakelijk, wat een voorwaarde is voor succes.” DDF denkt dat het bieden van gelijke kansen aan ondernemers van verschillende achtergronden leidt tot culturele kruisbestuiving en dus tot groei en een betere samenleving. Bijbehorende succesfactoren zijn inspireren, verbinden en kennis delen. Dat laatste realiseert DDF onder meer door het openstellen van haar netwerk met daarin zo’n 5.000 ondernemers en topmanagers. “Elk jaar reiken we de DDF Award uit aan de ondernemer die het coachingsprogramma het succesvolst heeft afgerond.”

Doordat de Dutch Dream Foundation een kleine organisatie is met een beperkt budget en een klein kernteam is er een directe, zeer persoonlijke binding met ondernemers en topmanagers. De stichting kan kostendekkend werken dankzij donaties van sponsorende ondernemingen van de topmanagers en bescheiden bijdragen van deelnemende ondernemers. Die kleinschaligheid wil DDF graag behouden. Wel wil men op termijn de

coaching uitbreiden van één naar drie jaar. “We beginnen nu met het aanbieden van een tweede jaar met nieuwe modules aan onze 130 alumni. Als het allemaal lukt gaan we van merk naar kenmerk en willen we, in samenwerking met de kennisinstellingen, diploma’s of certificaten uitreiken. Daarnaast doen we onderzoek naar ondernemerschap, op dit moment specifiek naar familiebedrijven. Een conclusie daarvan is bijvoorbeeld dat onze bi-culturele ondernemers hoger scoren wat betreft inlevingsvermogen, creativiteit, flexibiliteit dan Nederlanders. Dat komt doordat ze extra inspanningen hebben moeten doen om te overleven.”

### ZEHRA'S VERHAAL

Zehra heeft zelf nooit coaching en begeleiding gehad en alles zelf moeten doen. “Daardoor ben ik een doorzetter, maar ook een laatbloeiër.” Als oudste van vijf kinderen is ze door haar liefdevolle oma opgevoed in het dorpje Sivas in Midden-Anatolië en op haar elfde, als laatste kind samen met haar broertje, in het kader van de gezinshereniging naar Nederland gegaan. “Daar heb ik mijn ouders echt leren kennen. Ik moest zelf proberen te overleven en heb binnen drie maanden Nederlands geleerd. Na de middelbare school heb ik in Nijmegen rechten gestudeerd, omdat ik niet wist wat ik wilde. Dank-



Atilla Aytekin met Koningin Máxima der Nederlanden

zij deze reis door het leven heb ik ontdekt wie ik ben en wat ik wil.” Aanvankelijk heeft Zehra moeite met de zakelijkheid en afstandelijkheid van de westerse cultuur, maar dat is voor haar ook dé uitdaging om mensen en culturen te verbinden. Besmet met het ondernemerschap is ze sinds zij, haar zus en Atilla de Turkse vestiging van Baan Software Company hebben opgezet in Istanboel. Op haar 28ste zit ze samen met hen en met Jan en Paul Baan in de raad van bestuur. “Daar heb ik ontdekt dat diversiteit in een professioneel team heel verfrissend kan werken.” 🎓



Zehra Dogan en dr. Lodewijk Asscher

## ‘We kijken vooral naar talent’

Zehra Dogan is jurist, ondernemer, gecertificeerd ‘co-active’ CTI-coach, adviseur culturele diversiteit en sinds 2011 directeur van de Dutch Dream Foundation.

[zehradogan@speakersacademy.nl](mailto:zehradogan@speakersacademy.nl)