

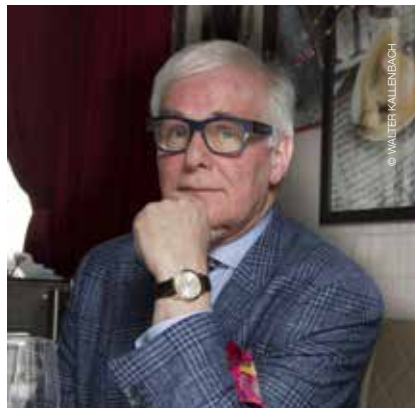
# LEEFTIJD IS SLECHTS EEN GETAL!

*De afgelopen jaren heb ik mij op verschillende fronten bewogen, die zijdelings met mijn beroep te maken hebben en soms helemaal niet. Dankzij televisieoptredens en mijn verleden als directeur van een hotel met zeshonderd kamers en een super de luxe 5 sterren-tent, heb ik door deze verschillende bedrijven mijn eigen horizon riant kunnen verbeteren. Dit heeft er mede toe geleid, dat ik mij mede dankzij de Speakers Academy® vaak kan presenteren als spreker die de mensen een spiegel mag voorhouden over de vele manieren om met klanten – ‘GASTEN’ – te communiceren en de verhoudingen tussen beide partijen vaak in een ander daglicht te laten zien.*

Tekst: *Willem Reimers*

**H**ieraan ten grondslag ligt het eeuwenoude principe dat ongeacht leeftijd, klasse of achtergrond iedere gast even belangrijk is. Hierbij gebruik ik enkele onorthodoxe methodes, waarmee ik de lezing c.q. training open in overleg met de gastvrouw of gastheer. Waarom deze titel? Ik ben van mening dat als je iets met passie en de juiste bewoordingen over kunt brengen naar je gehoor, de leeftijd letterlijk slechts een getal is. Door passie en uitstraling komt deze boodschap altijd over. Ik hoop deze trend nog lang te mogen overbrengen en zeker op de komende generaties, die ooit de fakkel zullen overnemen. Mijn motto is: ‘MANIEREN ZIJN NOOIT UIT DE MODE EN ETIQUETTE IS COOL’.

Vanzelfsprekend is de basis van al deze zaken de ouderwetse etiquette, ooit op schrift gesteld door Amy Groskamp-ten Have en vernieuwd door Reinildis van Ditzhuyzen. Deze zaken, die steeds ons dagelijkse leven dienen te beheersen of in elk geval een leidraad zouden moeten zijn, helpen mij elke keer weer om mijn publiek een spiegel voor



te houden. Voor mij is daarmee bewezen dat etiquette springlevend is en godzijdank met de tijd meegaat en evolueert. Een voorbeeld hiervan is: vroeger ging men niet achter een meisje de trap op, omdat je dan onder haar rokken kon kijken. Tegenwoordig draagt een dame vaak een broek en dus ga ik achter haar de trap op. Stel dat ze struikelt, dan kan ik haar opvangen en ben dan de galante ridder. Een goed ander voorbeeld is het huidige ‘tenue de ville’. Tot ongeveer twintig jaar geleden was dit voorschrift beperkt tot een grijs, donkerblauw of zwart pak en ging

men zelfs zover dat tot zes uur de lichtere kleuren geaccepteerd waren en na die tijd alleen donkere pakken. Tegenwoordig gelden combinaties van broek en jasje ook als ‘tenue de ville’. Zoals u kunt lezen, zijn mijn optredens volledig aangepast aan de huidige tijd, maar ook aan uw bedrijf. Ik gebruik alleen altijd de horeca als metafoor, want wij hebben niet alleen 17.000.000 voetbalkenners, maar hetzelfde aantal horecaexperts. Graag kom ik mijn verhaal bij u toelichten en uw bedrijf gastvriendelijker c.q. klantvriendelijker maken. 🍷

Willem Reimers is eigenaar van Reimers Hotel Consultancy, spreker en televisiemaker (‘Mijn tent is top’, ‘Herrie XXL’, ‘Knallen in de horeca’, ‘Herrie in de druiventros’, e.a.). Hij is cum laude afgestudeerd aan de Steigenberger Hotelfachschule en directeur geweest van verschillende hotels, waaronder Sofitel Den Haag en The Grand in Amsterdam.  
[info@speakersacademy.nl](mailto:info@speakersacademy.nl)