

**Mode van  
*plastic*, hoe  
cool is dat?**  
—



## Monique Collignon

Tekst: Jacques Geluk

*Modeontwerpster Monique Collignon is helemaal terug. Haar gedwongen sabbatical heeft haar alleen maar sterker gemaakt. Ze onderscheidt zich door maatschappelijk verantwoord te ondernemen, wat zich in bij haar onder andere vertaalt in een bijzondere 'Conscious Collection'. Het gaat ook goed met haar 'startup'. Monique denkt zelfs aan het binnen twee jaar openen van een flagship store.*

**D**e nieuwe confectielijn van Monique Collignon is voor meer dan 70 procent vervaardigd uit gerecycled plastic. Het is begin februari als zo'n duizend goed verpakte jurken, maar ook jumpsuits en overjassen, op pallets in de hal van haar nieuwe pand in Amsterdam-Zuidoost arriveren. De topontwerpster is benieuwd en haalt er snel een uit de doos. "Het is spannend. Dit is de eerste Couture Light – Conscious Collection, maar die ziet er goed uit. Na het reconconditioneren en stickeren leveren we zo snel mogelijk uit aan gerenommeerde winkels, die enthousiast zijn over het concept en de bijzondere stoffen die we gebruiken. In juli volgt de wintercollectie, een complete confectielijn bestaande uit jurken, broeken, rokken, blouses, colberts en mantels."

Na een moeilijke periode, is Monique helemaal terug. Als startup, maar met behoud van haar naam, kennis en ervaring. "Mijn visie op ontwerpen en zakendoen is nu een belangrijke drijfveer. Daarbij leg ik de nadruk op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Mijn zakenpartner Monique Maissan is eigenaar en CEO van het bedrijf Waste2Wear, dat vanuit Sjanghai, China, de wereld veroverd met innovatieve, duurzame stoffen. Ik ken haar heel lang en heb de afgelopen acht jaar mogen meekijken hoe ze die stoffen ontwikkelt. Ze is bijna een halve wetenschapper. Daar raak ik creatief opgewonden van, zeker nu ik ze gebruik als basis voor mijn confectiecollecties."

### FLESJES

Monique Collignons man Jan Henny Holvast, is vrijwilliger bij de Plastic Soup Foundation. "Plastic afval zit overal in, zelfs in ons eten, maar dat beseffen we niet. We moeten

er wel wat aan doen, zodat generaties na ons ook nog van deze mooie planeet kunnen genieten. Dan bedoel ik niet de mensen op straat, die moeten we informeren. Het begint bij producerende bedrijven en ontwerpers die iets bedenken om te laten zien dat het anders kan. Dat geldt dus ook voor mij als modeontwerpster." Het plastic uit de oceanen is vooralsnog niet te gebruiken om stoffen van te maken. Er zit te veel troep in. Aan het plastic dat aanspoelt op de stranden hebben Monique en Monique ook niets. Dat is geschikt om tapijten en andere ruigere producten van te maken. "Waste2Wear gebruikt

*'Ik ben geen wereldverbeteraar, maar veranderen begint wel bij mezelf'*

plastic flesjes waarin bijvoorbeeld limonade heeft gezeten. Die worden gestript. Doppen en etiketten eraf. Verhitte en dan kunnen we er de draden uittrekken die Monique Maissan gebruikt om de stoffen van te maken. Natuurlijk zijn die ook te combineren met andere, liefst duurzame materialen." Plastic gebruiken als grondstof is niet zo gek als sommige mensen denken. En angst voor transpireren is ook niet nodig. Vrijwel iedereen heeft in zijn kast kleding hangen die voor een groot deel of helemaal is gemaakt van polyester, net als plastic een olieproduct en weer helemaal hip, ook in sportkleding.

### 'CRADLE-TO-CRADLE'

"Ik ben geen wereldverbeteraar, maar veranderen begint wel bij mezelf. Dat betekent dat ik niet poeslief hoeft te zijn, maar wel fair. Een bitch, in de betekenis van een 'babe in total control of herself'", lacht Monique. Ze wil er bijvoorbeeld zeker van zijn dat als ze kleding in het buitenland laat maken, de arbeidsomstandigheden goed zijn. Werknemers moeten voldoende verdienen om, volgens ter plaatse geldende maatstaven, behoorlijk te kunnen leven. Als jurkjes hier 12 euro kosten, inclusief invoerrechten en transportkosten, is er volgens haar iets waar over nagedacht moet worden. Bovenal is ze mode. "Ik wil creëren en elk seizoen een nieuwe collectie presenteren. Tegelijk geloof ik in 'slow fashion' en wil ik overbrengen dat het onzin is een kledingstuk na één keer dragen weg te doen. Ik stap zo weer in een pakje uit mijn haute couturecollectie van twaalf jaar geleden en dan zeggen al die jonge mensen ook nog eens dat het mooi is. Cool. Couture is niet trendvolgend, hooguit trendsetend, een op zichzelf staand instituut. Daarvan wil ik mijn confectie afleiden en ook een jurkje uit die collectie moet bij wijze van spreken na twee jaar nog steeds leuk uit de kast te dragen zijn. Monique Maissan en ik kijken of we in de nabije toekomst zelfs 'cradle-to-cradle' kunnen gaan. Klanten kunnen hun gedragen kleding weer inleveren, zodat wij het kunnen hergebruiken. Dat is ontzettend inspirerend. Ik wil ook een eigen stof ontwikkelen." In juli 2015 mag Monique Collignon de Fashion Week openen met haar haute couturecollectie, drie dagen voor haar eerste confectieshow met kleding van gerecycled plastic, overigens met een prachtige softe afwerking. "Ik stond daar zo achter dat ik dat ook in mijn

haute couture wilde verwerken, zeker nu ik weet wat je er allemaal mee kan. Iedereen dacht dat ik een grapje maakte, omdat mijn couture-kledingstukken altijd uit de meest luxueuze materialen bestaat. Nu valt iedereen ervoor, ook mondiaal. Het gaat leven bij de mensen en vooral bij degenen die wat in de melk te brokkelen hebben.” Monique realiseert zich dat het omgekeerde, elementen van haar couture doorvoeren in de confectielijnen, niet altijd mogelijk is. “Maar ik kan er wel iets mee en soms heel dichtbij komen. Dat maakt me verschrikkelijk enthousiast.”

### ‘THE CONSCIOUS COLLECTION’

Ze hoopt dat de winkeliers het ‘plastic verhaal’ doorvertellen aan hun klanten, want het is niet zomaar een collectie. “Ze hebben een mooie doos gekregen met informatie, een video en een verhaal over de collectie, de gedachtegang erachter en de stoffen. Aan de kleding zelf is een flesje met een

## *‘We kijken of we in de nabije toekomst zelfs ‘cradle-to-cradle’ kunnen gaan’*

Moniquestrikje bevestigd. Daaraan kunnen mensen herkennen dat het Waste2Wear is. Op het etiket staat Collignon Couture Light met daaronder de tekst ‘The Conscious Collection’ en ten slotte zie je hoeveel flesjes zijn gebruikt om dat ene kledingstuk te maken.” Volgens Monique is er internationaal grote belangstelling voor het concept, met name vanuit Maleisië, waar ze ook de haute couturecollectie willen zien, alsmede in Singapore. “Ik blijf met twee benen op de grond staan, maar ben er wel helemaal klaar voor. Met Monique (Maissan) en haar kennis aan mijn zijde.”

Monique heeft veel van haar gedwongen sabbatical geleerd. Ze staat er weer. “Iemand zei: ‘Je bent continu in ontwikkeling en

eigenlijk heb je geen moment stilgestaan.’ Dat is zo. Je kan niet stilstaan, want dan komt er niets meer. Zelfs mijn leveranciers kwamen langs om te knuffelen en hun nieuwe collectie te laten zien. Ze wisten gewoon dat ik opnieuw zou beginnen. Hoe cool is dat? Ik werk nog steeds met hen samen.” In diezelfde periode vroeg het ‘Holland Casino’ me voor hun nieuwe bedrijfskleding. Het ging hen om mij. Nu is bedrijfskleding een onderdeel van de onderneming en staat het nieuwe grote project alweer voor de deur: Het Prinses Máxima Centrum in Utrecht. Ik heb nooit getwijfeld. Dit is mijn vak, mijn leven. Ik heb dit gewild, sinds ik negen jaar was. Het beste ga ik nog laten zien, als ik maar de tijd krijg om dat neer te zetten zoals ik het voor ogen heb en de steun krijg van mensen die het grote geheel zien.” In negativiteit heeft Monique absoluut geen zin, het is dan ook uitsluitend positiviteit die ze uitstraalt. “Als de basis van je bedrijf en jezelf goed is, komt het allemaal goed en kunnen we alles waar maken.” Volgens Monique kunnen humor en een beetje zelfspot daarbij helpen.

### FLAGSHIP STORE

De vooruitzichten voor dit jaar zijn alvast goed. “Ik verwacht het jaar mooi te kunnen afsluiten, ondanks de hobbels die bij een startup horen. Het kan zelfs een meer dan leuk jaar worden, wanneer we ook voet aan de grond krijgen in Azië. Voor 2017 verwacht ik een stijgende lijn en uiterlijk in 2018 hoop ik een flagship store te kunnen openen in Amsterdam, die geheel volgens mijn eigen inzichten is ingericht. In de wereld van Monique kunnen mensen uit binnen-

en buitenland kennismaken met mijn visie en manier van werken. Ik kan er dingen uitproberen, tussencollecties presenteren, zien wat wel en niet loopt en personeel trainen. Daarnaast kijken we hoe we eerst de Duitse en daarna de Belgische markt het beste kunnen bedienen.”

### MINERALEN

Terug in de hal zijn Moniques medewerkers nog steeds druk met het uitpakken van de dozen met de allereerste ‘Waste2Wear’-confectiecollectie. De poppen met haar haute couturecollectie ‘Earth Delight’, waarmee ze de Fashion Week 2015 heeft geopend, zijn even opzij geschoven. “Bij het ontwerpen van die collectie was ik getriggerd door de mineralencollectie van een vriend.

Op een gegeven moment komt dat eruit, ga ik nadenken over hoe ik kan weergeven wat ik in mijn hoofd heb, door stofbewerking, borduren. Vanuit de stof iets creëren. Aan een van de jurken uit de collectie is alleen al zes weken lang met de hand geborduurd. Hier in het atelier. Dan snap je dat zo’n kledingstuk 25.000 tot 30.000 euro moet kosten en dat er dan nog steeds niet veel winst op zit.” Enthousiast zegt Monique: “Begin dit jaar mocht ik deze collectie ook laten zien tijdens de Amsterdam Fashion Week in het DeLaMar Theater, samen met een ensemble van het Nederlands Philharmonisch Orkest. Couture Ensemble heette dat en er waren driehonderd mensen, meer dan verwacht, op afgekomen. Fantastisch!” 🎓



Monique Collignon is een succesvolle Nederlandse modeontwerpster en ondernemer. In 1990 heeft ze haar eerste haute couture-collectie ontworpen. Haar eerste prêt-à-porter lijn inclusief accessoires, MC by Monique Collignon (later Couture Light), dateert uit 2008. Monique kleedt vele nationale en internationale sterren, onder wie Carly Steel, Giuliana Rancic, Beely Baeling Lythgo, Carice van Houten, Thekla Reuten, Pia Douwes, Lieke van Lexmond, Katja Herbers en Hind. Zowel het Amsterdams Historisch Museum als het Haags Gemeente Museum hebben stuks uit de haute couturecollectie opgenomen in hun collectie. In 2010 ontving Monique ‘The Designer Of The Year Award’ en in 2012 werd ze ‘Best Foreign Designer’ (Duitsland). Monique is ambassadrice van Stichting Kunstweek en Stichting Kika.

[moniquecollignon@speakersacademy.nl](mailto:moniquecollignon@speakersacademy.nl)