

‘NIEMAND WEET WAT STRALING OP LANGERE TERMIJN MET DE HERSENEN DOET’

SPECIALE BROEKZAK BESCHERMT TEGEN STRALING

Er zijn steeds hardere bewijzen dat de constante wifistraling van smartphones, computers en tablets niet goed is voor ons. Ondernemer Derck Mekkering wil ons daarvan bewust maken én werkt al jaren gepassioneerd aan een oplossing die ons beschermt. Zijn RADYGO-smart pocket is een slimme zak in broeken en jasjes die straling naar bijvoorbeeld de genitaliën en het hart tegenhoudt. Een speciaal in samenwerking met het merk Noppies ontwikkeld zwangerschapsshirt voorkomt straks blootstelling van het ongeboren kind. Beide producten komen binnenkort op de markt. De man met een missie nadert zijn doel.

Derck Mekkering

Tekst: Jacques Geluk | Fotografie: Michel Porro

Derck Mekkering straalt één en al positiviteit uit als hij uitlegt waarom hij negatieve, potentieel gevaarlijke straling van ons weg wil houden. Zo staat hij in het leven. “Ik val telecombedrijven en fabrikanten van telefoons en tablets niet aan. In plaats daarvan probeer ik gezondheidsschade die hun apparatuur kan veroorzaken te voorkomen of in elk geval te beperken met mijn producten en – heel belangrijk – door mensen bewust te maken van het gevaar.” Hij is al vijf jaar bezig met het uitvoeren van zijn missie en 2018 is het jaar waarin de eerste slimme kledingstukken die zijn voorzien van beschermend materiaal op de markt komen. Onderhandelingen met vijf vooraanstaande wereldwijd opererende kledingmerken lopen en zwangere vrouwen kunnen het baby’tje in hun buik binnenkort beschermen door een speciaal Noppies-shirt te dragen met beschermende laag aan de voorkant.

Volgens een rapport van de Wereldgezondheidsorganisatie is door mobiele

communicatieapparatuur opgewekte elektromagnetische straling ‘mogelijk kankerwekkend’. Andere studies koppelen het ‘bewaren’ van een mobieltje in een gewone broekzak aan afnemende vruchtbaarheid bij mannen. Ook zouden door straling stresshormonen vrijkomen, die het DNA kunnen aantasten. Er is nog verder onderzoek nodig om die aannames en eerste bevindingen definitief te bevestigen, maar waar rook is, is meestal vuur. “Ik ben zeer terughoudend met gezondheidsclaims, maar omdat ik de gevaren zeker zie heb ik de laatste jaren al vele prototypes van mijn ‘smartwear’ gemaakt en verspreid binnen mijn directe kennissen- en vriendenkring. De zakken zijn gemaakt van door onszelf ontwikkeld RADYGO ‘rocket science’-materiaal. Het is een bepaalde samenstelling van metalen, waaronder zilver, met speciale specificaties en een speciale constructie, die 99 procent van de wifistraling tegenhoudt. Deze technologie, waarvoor patent is aangevraagd na metingen op het lichaam van de dragers, is gevalideerd door onderzoeksinstituut

TNO.” Derck vindt het gaaf te merken dat mensen aan wie hij het beschermende materiaal ter beschikking heeft gesteld, zich niet op hun gemak voelen wanneer juist die ene broek met een beschermende zak in de was zit als ze een hele dag op pad moeten. Bijvoorbeeld om een beurs of festival te bezoeken. “Dan kunnen ze niet, zoals ik op kantoor doe, hun telefoontje wat verder weg op tafel leggen, maar zit het de hele dag in hun broekzak. Hoe groot de schade is die je dan kunt oplopen hangt natuurlijk af van de intensiteit en totale duur van de straling op je lichaam, maar ook van de afstand van je telefoon tot je lichaam.” Er zijn volgens Derck steeds meer bewijzen. Telecombedrijven houden al rekening met juridische procedures, wanneer over enkele jaren zou blijken dat de kans op gezondheidsschade inderdaad reëel is.

BABYKLAMBOE

“De kledingmerken waarmee we in gesprek zijn willen de beschermende zakken in broeken en jasjes in elk geval Europees introduceren. Als zulke grote bedrijven

‘ALS JE DE VERBINDING EVEN VERBREEKT, KEERT DE ENERGIE TERUG AAN TAFEL’

geloven in het effect van ‘smartwear’, hoeft niemand eigenlijk meer te twijfelen aan de noodzaak straling zoveel mogelijk te vermijden. Zij erkennen dat ik geen verkooppraatjes houd, maar bezig ben een missie te volbrengen. Daar hoort ook de ontwikkeling van slimme kleding voor kinderen bij, die steeds jonger in de weer zijn met iPads en smartphones en dagelijks blootstaan aan een enorme hoeveelheid straling. Om baby’s te beschermen tegen de wifistraling die de laatste zes, zeven jaar overal in vrijwel elke woning te vinden is. Dat is echt nodig, want baby’s hebben een extreem dunne en zachte schedel, waar straling gemakkelijk doorheen gaat. Niemand weet in dit stadium wat dit op langere termijn met hun hersenen doet, al zijn er steeds meer signalen dat schade optreedt.” Bovendien wil Derck Mekkering bedrijven inspireren werknemers te beschermen tegen straling van de mobiele telefoons en/of tablets die ze vaak de hele

dag dicht op het lichaam bij zich dragen. Hij heeft al gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers van luchtvaartmaatschappijen en een drankfabrikant. “Werkgevers zijn verplicht een gezonde werkomgeving voor hun personeel te faciliteren en het verminderen van het stralingsgevaar is daarin een belangrijke stap.” Een wetenschappelijk team komt geregeld bijeen om Derck, die er zelflid van is, bij te staan. Onder hen zijn deskundigen en specialisten op het gebied van elektrostress en gezondheid en stralingsrisico’s. Zonder uitzondering zijn zij onder de indruk van Dercks gedrevenheid. “We ontwerpen nu ook een doe-het-zelfoplossing, waarbij mensen hun kleding zelf van bescherming kunnen voorzien.”

ALLES KOMT SAMEN

In het begin is Derck wat betreft zijn ideeën over straling met scheve ogen aangekeken, ook door de industrie, maar nu komt alles samen en betaalt al zijn inspanning en inbreng van de afgelopen jaren zich in elk geval figuurlijk terug. “De Britse ambassade heeft RADYGO benaderd en uitgenodigd. Een medewerker, die zoekt naar bedrijven die voor het Verenigd Koninkrijk interessant kunnen zijn, had ons gezien tijdens de digitaliserings- en innovatiebeurs Cebit in Duitsland. Ook steeds meer andere deuren gaan open. Al die bevestigingen en validaties van mijn missie geven me nog meer energie, bijvoorbeeld om vaker of het stralingsprobleem te vertellen op scholen of bij businessclubs. Ik stel dan ook de vraag waarom Nederland in vergelijking met andere landen, waaronder Rusland, Amerika en China, zo terughoudend is als het gaat om wetgeving die ons tegen straling moet beschermen. In België mag reclame voor wifi-apparaten en smartphones niet gericht zijn op kinderen onder zeven jaar. In Frankrijk is wifi verboden in kindercrèches. De Fransen hebben ook een wet die reclame verbiedt waarop telefoons zijn te zien die tegen het hoofd worden gehouden tijdens het bellen. Zelfs

in de handleiding van de iPhone staat dat er tussen smartphone en hoofd tenminste een centimeter ruimte moet zijn, gebaseerd op wetgeving uit 1996 toen van wifi nog geen sprake was! Ik wil mensen de keuze bieden of ze zich willen beschermen of niet, want als de overheid het niet doet, moet de consument het zelf maar doen. Daarom heb ik contact opgenomen met stichtingen in Nederland die op scholen informatie geven over alcohol-, drugs- en gameverslaving. Ik hoop dat ze kinderen en jongeren ook stralingsbewustzijn willen bijbrengen.” Tijdens lezingen wil Derck eveneens zijn kennis graag delen. “Dan gaat het over innovatief ondernemen en de impact daarvan, hoe je moet omgaan met een wereld waarin alles is verbonden en zeker ook over de sociale aspecten van het gebruik van nieuwe technologie. “De keren dat ik vrienden met wie ik op stap was heb gevraagd hun telefoons achter de bar te leggen, waren de allerleukste! Als je de verbinding even verbreekt, keert de energie terug aan tafel. Als je je daar niet bewust van bent, blijf je meegaan in de hype en word je een zombie.”

VAN HUIS MEEGEKREGEN

Derck is een gepassioneerde techfan vanaf het moment dat zijn vader in jaren tachtig de eerste draadloze (DECT-)huistelefoon – een grote witte kast met uitschuifantenne – introduceert. Als zijn vader in 2007 overlijdt is dat een omslagpunt en schrijft hij zich in voor een Thai boxing-kamp in Thailand om alle negativiteit van zich af te schudden. “Dat lukte en dankzij de positieve energie die ik daar opdeed begon ik weer te stralen.” Twee jaar later, wanneer hij als business development manager bij Icpay, een specialist op het gebied van online betaalmethoden werkt, wil hij iets met de iPad gaan doen, die dan net door Steve Jobs is gelanceerd. Een digitaal apparaat dat draadloos informatie verschaft en waarop je video’s live kunt bekijken of games kunt spelen. Al zijn werelden komen bij elkaar. Hij vindt het fantastisch, maar is

zich absoluut nog niet bewust van de stralingsrisico’s. Dat besef komt in 2012. “Ik had toen een bedrijf in smartphone-accessoires en introduceerde uit ergernis een aanraak-schermhandschoen (‘touch glove’) om mijn telefoon in de winter te kunnen bedienen. Ik ben naar China gevlogen en kwam terug met 10.000 paar. Niet lang daarna zag ik de ‘Zembla’-documentaire ‘Ziek van je mobiel-tje’ over de negatieve effecten van de elektromagnetische straling van mobiele telefoons. Toen drong tot mij door dat mijn vriendje, de mobiele telefoon, gevaarlijk kon zijn voor mijn gezondheid. Ik ben gaan zoeken naar technologieën om die straling te blokkeren, zodat ik veilig zou kunnen blijven genieten van dit prachtige communicatiemiddel. Tegelijk heb ik, als onderdeel van de bewustzijnsevolutie die nu nog gaande is, mijn leefstijl aangepast. Ik beweeg veel (kickboksen), eet steeds vaker veganistisch en mijn houding naar andere mensen, dieren en de natuur is veranderd. Als jonge ondernemer en millennial wil ik anderen niet zeggen wat ze moeten doen, maar hen inspireren. Mensen willen wel veranderen, maar niet veranderd worden. RADYGO geeft mensen daarom handvatten om zichzelf te beschermen op basis van wetenschappelijke feiten en cijfers, maar legt hen niets op.”

HOESJES

Hij is begonnen met het zoeken naar oplossingen vanuit de wens zichzelf, maar vooral ook zijn familie en vrienden, te beschermen en heeft daar zijn kerntaak van gemaakt. “Ik had in Amerika een telefoonhoesje gevonden dat tegen straling kon beschermen, maar had daarover zelf veel meer ideeën en wilde technologie daarvoor uit Japan halen.

In 2012 hoorde ik, onderweg in de auto naar een investeringsgesprek en vier dagen voordat ik naar Japan zou gaan, op BNR Nieuwsradio een gesprek met ondernemer Henrie van Beusekom, die vertelde over technologie in vrachtwagens en de bijbehorende elektromagnetische straling. Hij wist er dus van en was ook naar Japan gegaan. Ik hoopte tips van hem te krijgen en mocht de volgende ochtend langskomen. Niet lang daarna belde hij vanuit zijn vakantieadres in Indonesië en zei dat hij me wilde helpen opstarten. Hij nam een minderheidsbelang in mijn bv. Twee andere aandeelhouders, die ook als voorbeeld en klankbord voor mij fungeren, zijn investeerder: ondernemer Marcel Boekhoorn en voormalig Intertrust-directeur Dick Niezing. Winst maken is er wegens het bouwen van de technologie nog niet bij, maar alle aandeelhouders hebben vertrouwen in mij. Dat is mijn belangrijkste drijfveer, die ik graag maak. Samen kunnen we de standaard zetten voor stralingsreductie.”

Zelf kan Derck Mekkering minimaal van RADYGO leven tot de eerste grote klanten hun handtekening zetten. “Het idee miljonair te worden heb ik allang losgelaten. Ik wil graag genoeg verdienen om indien nodig ook mijn familie te kunnen helpen. Gezondheid en plezier in het leven zijn het belangrijkste.” Om bij te verdienen, maar vooral omdat hij het erg leuk vindt zijn flamboyante kant te laten zien en te proeven van het artiestenleven, treedt hij geregeld ’s avonds op als Elvis Presley. Voorts gelooft hij heilig in het succes van zijn beschermende slimme kleding. “Hoe je je voelt, uit en overkomt is in alles terug te zien”, zegt hij nog stralend, als altijd. 🎤

Derck Mekkering is oprichter van en ‘man met een missie’ bij RADYGO. Van 2011-2014 heeft hij als oprichter en eigenaar van iToucherz ‘touch gloves’ geïntroduceerd: handschoenen om warme handen tijdens het gebruik van het aanraakscherm van telefoons en tablets in de kou. info@speakersacademy.nl