

Hunkar & Haasbroek



Aldith Hunkar en Nico Haasbroek verzorgen al sinds lange tijd openbare optredens. Als voorzitter, gespreksleider, spreker, forumlid of in een andere rol.

Wat hen daarbij opvalt is dat zij vaak pas in een laat stadium met hun opdracht te maken krijgen. De klant heeft doorgaans al een idee en meestal zijn er al sprekers benaderd, is de locatie bepaald, de catering afgesproken, enzovoorts. Dat lijkt efficiënt en doeltreffend, want de klant lijkt hiermee de controle over het evenement te houden.

Maar... Een activiteit/evenement/debat organiseren is een vak en veel klanten blijken dat vak onvoldoende te beheersen.

Voor een Speaker is dat vervelend. Het kan zomaar voorkomen dat er een debat blijkt te zijn georganiseerd waar geen tegenstellingen te vinden zijn. Of dat zeer onervaren sprekers een oneindige redevoering voorlezen. De dagvoorzitter moet op zo'n moment ter plekke de gemaakte fouten herstellen of improviseren om het gebrek aan expertise te verdoezelen.

Dat kan in het ergste geval ook op de Speaker terugslaan en soms zelfs een ontevreden opdrachtgever opleveren.

Voorbeeld: de opdrachtgever wil een debat. Pro en contra. Maar hij heeft alleen maar voorstanders uitgenodigd. En alleen maar mannen. In zo'n geval kan een debat tegenvallen zonder dat dat echt aan de discussieleider hoeft te liggen.

Aldith Hunkar en Nico Haasbroek (respectievelijk voormalig journalist/presentator en voormalig hoofdredacteur van het NOS Journaal) hebben een projectvoorstel ontwikkeld om de kwaliteit van activiteiten/debatten et cetera te verhogen.

Hunkar & Haasbroek

Een klant wil iets organiseren, maar weet nog niet precies wat en hoe. De klant heeft wel een thema.

1. De klant boekt/benadert Hunkar & Haasbroek en zij bespreken dit thema en maken van de wensen een voorstel betreffende vorm en inhoud, inclusief namen van sprekers, deelnemers, geschikte locatie en dergelijke.
2. Nadat een akkoord is bereikt begint de inhoudelijke productie, uitgevoerd door Hunkar & Haasbroek. Ook wordt afgesproken wat de klant zelf regelt, uitgaande van de richtlijnen die wij daarbij geven. Te denken valt aan uitnodigingen, catering, technische faciliteiten en dergelijke.
3. Hunkar & Haasbroek verzorgen en presenteren de activiteit zowel voor als achter de schermen. Voor één prijs krijgt de klant de jarenlange ervaring van beide journalisten, hun ervaring op vele vlakken, hun brede kijk op de werkelijkheid, hun sterke persoonlijkheden én hun uitstekende reputatie!



aldithhunkar@speakersacademy.eu

nicohaasbroek@speakersacademy.eu